

中银理财-怡享天天 3 号

2025 年三季度投资运作情况报告

理财产品管理人：中银理财有限责任公司

理财产品托管人：中国银行股份有限公司

报告期：2025 年 7 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日

一、理财产品基本情况

理财产品代码	YIXTT03
理财产品名称	中银理财-怡享天天 3 号
全国银行业理财信息登记系统登记编码	Z7001023000075
产品类型	固定收益类产品
募集方式	公募
产品运作模式	开放式净值型产品
产品币种	人民币
风险级别	01 一级(低)
理财产品成立日	2023-03-14
理财产品到期日	无固定期限

二、存续规模、收益表现及杠杆水平

(一) 截至报告期末，理财产品存续规模及收益表现如下：

理财产品 份额代码	理财产品 总份额	理财产品 份额净值	理财产品 份额累计净值	理财产品 资产净值	较上一报告期 份额净值 增长率
YIXTT03A	1,659,430,906.85	1.000000	1.000000	1,659,430,906.85	-
YIXTT03B	659,327,530.71	1.000000	1.000000	659,327,530.71	-

(二) 截至报告期末，理财产品杠杆水平：104.33%

三、理财产品持仓情况

资产类别	穿透前金额 (万元)	占全部产品总资 产的比例	穿透后金额 (万元)	占全部产品总资 产的比例
现金及银行存款	64,416.68	27.76%	67,188.46	27.89%

同业存单	-	0.00%	36,794.19	15.27%
拆放同业及买入返售	30,000.00	12.93%	30,000.00	12.45%
债券	-	0.00%	106,951.44	44.39%
非标准化债权类资产	-	0.00%	-	0.00%
权益类投资	-	0.00%	-	0.00%
境外投资资产	-	0.00%	-	0.00%
商品类资产	-	0.00%	-	0.00%
另类资产	-	0.00%	-	0.00%
公募基金	-	0.00%	-	0.00%
私募基金	-	0.00%	-	0.00%
资产管理产品	137,591.23	59.30%	-	0.00%
合计	232,007.91	100%	240,934.10	100%

四、产品持仓前十项资产

序号	资产名称	持仓（万元）	持仓比例
1	CNY：现金及银行存款	67,188.46	27.89%
2	TRADE_9991569：3 日质押式逆回购	30,000.00	12.45%
3	112503315：25 农业银行 CD315	4,039.87	1.68%
4	112514166：25 江苏银行 CD166	3,983.62	1.65%
5	112582683：25 宁波银行 CD186	3,983.62	1.65%
6	112506221：25 交通银行 CD221	3,982.82	1.65%
7	112583112：25 杭州银行 CD176	3,982.42	1.65%
8	112505309：25 建设银行 CD309	1,825.52	0.76%
9	112522041：25 邮储银行 CD041	1,824.86	0.76%
10	112503333：25 农业银行 CD333	1,821.35	0.76%

注：本表列示穿透后投资规模占比较高的前十项资产

五、投资账户信息

户名	中银理财-怡享天天 3 号
账号	446884462202
开户行	中国银行上海市中银大厦支行营业部

六、产品组合流动性风险分析

报告期内，产品运行平稳，规模保持相对稳定。为有效管理流动性风险，产品管理人审慎控制低流动性及流动性受限资产的投资比例，同时保障高流动性资产的充足配置，并严格控制组合久期与杠杆水平。产品融资渠道多元且畅通，流动性风险整体可控。

七、投资者持有情况

报告期内产品持有份额不低于 20%的投资者情况

无

八、本运作期主要操作回顾

（一） 主要投资策略及操作

报告期内，资金面延续相对宽松态势，央行通过常态化工具操作呵护市场流动性。债券市场呈现弱势震荡格局，市场对利好反应钝化，“股债跷跷板”效应对债券市场情绪形成一定压制。产品管理人结合现金管理类产品特点，聚焦震荡市投资策略。一方面持续优化资产久期，不断挖掘优质资产，扎实服务实体经济；另一方面适度把握交易机会，在震荡区间内进行波段操作，力图通过资本利得增厚产品收益。

（二） 非标资产投资情况

无

(三) 关联交易情况

本产品于 2025 年 7 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日期间投资于关联方发行的证券

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期内买入证券	
			数量（单位：张）	总金额（单位：元）
-	-	-	-	-

本产品于 2025 年 7 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日期间投资于关联方承销的证券

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期内买入证券	
			数量（单位：张）	总金额（单位：元）
中国银行股份有限公司	042580163	25 象屿 CP002	16,339	1,661,564.99
中国银行股份有限公司	042580163	25 象屿 CP002	41,824	4,251,454.94
中国银行股份有限公司	082580606	25 晋租 2 号 ABN002 优先 (绿色)	6,558	655,807.80
中国银行股份有限公司	102380965	23 蜀道投资 MTN002	40,848	4,169,645.92
中国银行股份有限公司	102382060	23 吉利汽车 MTN001	8,767	889,600.52
中国银行股份有限公司	102382076	23 光大控股 MTN001	30,595	3,091,837.45
中国银行股份有限公司	102382076	23 光大控股 MTN001	8,261	836,061.21
中国银行股份有限公司	102382482	23 鄂联投 MTN004	19,541	2,072,791.43
中国银行股份有限公司	102382482	23 鄂联投 MTN004	19,541	2,072,791.43
中国银行股份有限公司	102382482	23 鄂联投 MTN004	39,083	4,145,582.85
中国银行股份有限公司	102382482	23 鄂联投 MTN004	9,771	1,036,395.71
中国银行股份有限公司	102382644	23 晋能煤业 MTN007	8,767	920,330.72
中国银行股份有限公司	102382763	23 中国航材 MTN001	16,339	1,707,322.46
中国银行股份有限公司	102482384	24 拜耳 MTN001BC	8,343	841,209.85

中国银行股份有限公司	132380015	23 海螺创业 GN001BC	55,417	5,639,044.47
中国银行股份有限公司	2322002	23 民生租赁债 01	43,719	4,477,224.62
中国银行股份有限公司	2322003	23 民生租赁货 运物流主题债 02	16,145	1,646,549.68
中国银行股份有限公司	2322004	23 丰田汽车债 01	23,218	2,350,546.34
中国银行股份有限公司	2322004	23 丰田汽车债 01	34,827	3,525,819.51
中国银行股份有限公司	2322005	23 奔驰汽车债 01	116,083	12,060,061.20
中国银行股份有限公司	2322005	23 奔驰汽车债 01	116,241	12,075,990.10
中国银行股份有限公司	2422040	24 招联消费金 融债 05	5,359	549,432.26
中国银行股份有限公司	2422040	24 招联消费金 融债 05	6,558	658,581.21
中国银行股份有限公司	252580009	25 马上消费债 02	39,083	3,924,764.22
中国银行股份有限公司	252580009	25 马上消费债 02	9,771	981,191.05
中国银行股份有限公司	252580016	25 宁银消费金 融债 02	33,250	3,323,498.42
中国银行股份有限公司	252580016	25 宁银消费金 融债 02	37,462	3,745,106.83
中国银行股份有限公司	252580016	25 宁银消费金 融债 02	58,044	5,804,533.80
中国银行股份有限公司	292480011	24 加拿大银行 债 02BC	5,359	548,182.61

本产品于 2025 年 7 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日期间投资于关联方发行的资产管理产品

关联方名称	资产管理 产品代码	资产管理产品 简称	报告期内买入资产管理产品	
			数量（单位：份）	总金额（单位：元）
-	-	-	-	-

本产品于 2025 年 7 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日期间的其他关联交易

交易类型	关联方名称	总金额（单位：元）
------	-------	-----------

销售服务费	中国银行股份有限公司	1,727,044.77
产品托管费	中国银行股份有限公司	57,568.21
分销买入	中国银行股份有限公司	5,504,827.80

九、后市展望及下阶段投资策略

展望后市，债市多空博弈加剧，需要警惕美联储降息周期下权益资产走强可能对债市情绪形成的压制，利率下行空间可能受限，但是货币宽松的整体逻辑未逆转，债市整体风险仍处于可控范围。产品管理人将持续做好市场研判，聚焦科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章，优化资产配置，持续做好对资产的挖掘、拓展和投资。严控市场风险、信用风险、流动性风险，力争不断提升产品业绩表现。