

管理层讨论与分析 — 机构管理、人力资源开发与管理

机构管理

2014年末，本行境内外机构共有11,514家。其中，中国内地机构10,886家，香港澳门台湾地区及其他国家机构628家。中国内地商业银行机构10,693家，其中，一级分行、直属分行37家，二级分行314家，基层分支机构10,341家。

本行分支机构和员工的地区分布情况：

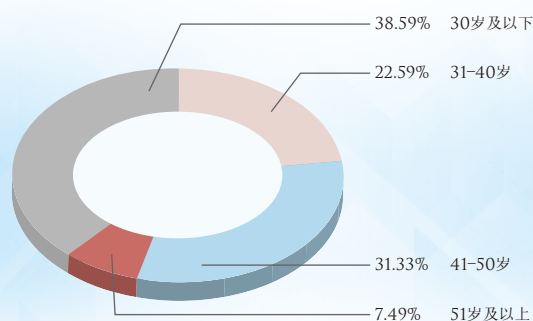
单位：百万元人民币／家／人（百分比除外）

项目	资产总额情况		机构情况		人员情况	
	资产总计	占比	机构总量	占比	员工总数	占比
华北地区	4,626,881	26.52%	1,786	15.51%	57,077	18.52%
东北地区	666,292	3.82%	955	8.29%	26,471	8.59%
华东地区	3,720,170	21.33%	3,624	31.47%	93,541	30.36%
中南地区	2,619,281	15.02%	2,808	24.39%	69,662	22.61%
西部地区	1,250,840	7.17%	1,713	14.88%	37,778	12.26%
港澳台	2,715,651	15.57%	507	4.41%	19,185	6.23%
其他国家	1,843,435	10.57%	121	1.05%	4,414	1.43%
抵销	(2,191,168)					
合计	15,251,382	100.00%	11,514	100.00%	308,128	100.00%

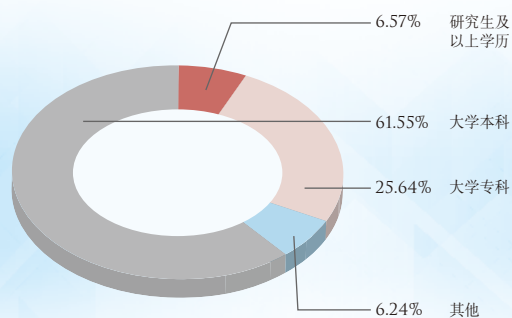
注：各地区资产总额占比情况基于抵销前汇总数据计算。

管理层讨论与分析 — 机构管理、人力资源开发与管理

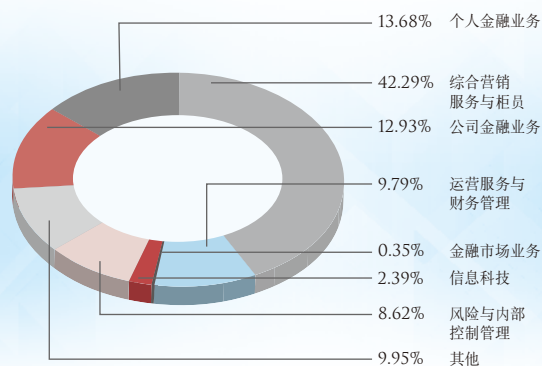
中国内地商业银行员工年龄结构



中国内地商业银行员工学历结构



中国内地商业银行员工职能结构



人力资源开发与管理

2014年末，本行共有员工308,128人。中国内地机构员工284,529人，其中，中国内地商业银行机构员工278,826人；香港澳门台湾地区及其他国家机构员工23,599人。年末本行需承担费用的离退休人员数为6,183人。

2014年，围绕集团战略和年度重点工作，以服务基层一线为重点，实施机构改革，优化资源配置，强化人才培养开发，为集团战略实施和全行业务发展提供坚强支持。

为提升本行市场竞争力，本着精简、高效的原则，实施机构改革，优化总行本部和各级管理机构组织架构，精简管理层级，减少部门设置，缩短管理链条，提高管理效率。

在保持集团人员总量基本稳定的情况下，继续优化人员配置，重点支持和满足信息科技体系建设、海外及多元化业务发展以及基层一线人员需求。切实落实有关政策措施，加强费用、职位、薪酬、培训等资源向基层倾斜。制定鼓励优秀员工到艰苦地区干事创业的相关措施，引导和鼓励优秀员工到艰苦地区干事创业、锻炼成才。积极承担社会责任，顺利完成全行劳务派遣用工转换工作。

改进薪酬与绩效管理制度，一体化设计机构和员工的考核激励方案，将绩效考核、考核结果运用、人事费用及薪酬分配等机制进行统筹整合，清晰传导集团战略，促进提升内生动力。制定实施总行本部员工宽带薪酬制度，强化激励约束。

持续改进和加强人才培养开发工作，加强培训体系建设，完善培训师资、机构、费用管理，推进培训项目和课程研发，大力推广在线培训和案例教学。重点实施人民币国际化、利率市场化、网络金融、自贸区业务发展等培训项目。2014年，本行内地商业银行机构共举办各类培训班76,099期，培训员工2,553,405人次。