

行长致辞



2014年是非常不平凡的一年，机遇前所未有，挑战也前所未有。全行紧紧围绕“担当社会责任，做最好的银行”的战略目标，坚持业务发展、风险管理、改革创新、队伍建设“四轮驱动”，取得了良好的经营业绩。

根据中国会计准则，2014年末本行资产总额15.25万亿元，负债总额14.07万亿元，归属于母公司所有者权益合计1.14万亿元，分别比上年末增长9.93%、8.95%和23.48%。全年实现净利润1,772亿元，比上年增长8.22%；实现归属于母公司所有者的净利润1,696亿元，增长8.08%。资本充足率为13.87%。不良贷款率1.18%，比上年末上升0.22个百分点，资产质量控制在目标区间内。

2014年本行利润持续增长，主要驱动因素是：第一，利息净收入和非利息收入较快增长。全年实现利息净收入3,211亿元，比上年增长13.23%；实现非利息收入1,352亿元，比上年增长9.12%；净息差2.25%，较上年提高1个基点。第二，风险成本控制较好。信贷成本为0.58%，继续保持较低水平。市场风险各项限额指标控制到位。第三，运营效率进一步提高，成本收入比控制在28.57%，较上年下降2.04个百分点。特别值得一提的是，2014年本行国际化业务加速发展，对集团的贡献度大幅提升。全年海外机构实现利润总额86.56亿美元，比上年增长29.91%；对集团利润总额的贡献度为22.98%，比上年提升3.60个百分点。

过去一年，本行坚持服务实体经济，内外联动拓展业务。2014年集团本外币贷款累计新增8,755亿元，新增贷款主要投向国家制定的重大战略、惠及民生的重要领域和“走出去”的重点项目。积极支持中国企业“走出去”，截至年末累计为“走出去”项目提供贷款承诺1,219亿美元，成功撮合鼎辉收购南孚电池、复星收购葡萄牙保险公司等项目。出台支持小微企业发展七项措施，全年新增小微企业贷款1,455亿元，“中银信贷工厂”中小企业信贷客户突破6万户。全球现金管理平台客户新增3,636家，增幅52.6%，成为GE、LG电子、爱立信、空客等全球顶尖的跨国公司现金管理合作行。集团完成国际结算业务量3.92万亿美元，继续保持全球第一。完成跨境人民币结算量5.32万亿元，同比增长34%，市场份额领先。即期结售汇、远期结售汇、金交所黄金自营交易量市场份额保持第一。成为人民币对英镑、欧元、新西兰元和新加坡元直盘交易首批做市商。

过去一年，本行妥善应对复杂局面，多管齐下防控风险。加强信用风险管理，密切关注“三期叠加”引发的风险隐患，加强对形势的研判，及时采取措施防范风险。认真落实地方政府融资平台、产能过剩和房地产行业的风险管控措施，严格控制新增，推进整改增信。按照同业业务监管新规要求，落地实施同业专营部门制。采取多种措施化解不良资产，全年境内机构化解不良资产716亿元。妥善处置各类风险突发事件，努力将损失降低到最小。加强市场风险管理，密切关注利率、汇率市场化进程，对集团市场风险限额进行动态调整。加强操作风险管理，强化管理责任，对重点领域、重点环节、重点岗位开展风险排查，始终保持案件防范的高压

态势。加强内控合规管理，建立起客户洗钱风险识别、评估、管理新机制，着力提高海外机构合规风险管控水平。加强流动性管理，全年流动性覆盖率等指标达到监管要求。

过去一年，本行坚持着眼长远发展，多措并举夯实基础。成功实施资本补充计划，在境内外市场发行优先股、二级资本债券，推动可转债转股，累计提高资本充足率1.36个百分点。获批实施资本管理高级方法，成为国内首批实施新资本协议的银行。继续深化信息科技建设，圆满完成海外信息系统整合转型项目欧非批次投产工作。大力推进渠道建设，促进网点提升综合效能。电子渠道客户活跃度提升，金融交易迁移率达70.71%，比上年提高5.60个百分点。完善全球网络布局，开设新西兰子行等9家机构。加快网络银行建设，创新推出养老宝、沃金融、航运在线通等网络金融产品，积极推广智能E社区、跨境电子商务结算等服务，网商新增交易量累计突破1.1万亿元。

2015年是充满变革和希望的一年。特别是国内经济进入新常态，既为银行深化转型、创新发展带来新机遇，也为银行防控风险、持续增长带来新挑战。面对机遇和挑战，本行将继续坚持“担当社会责任，做最好的银行”的战略目标，继续坚持国际化的发展方向，加快推进“三个转变”。一是由“求大”向“求好”转变，进一步加强资本约束在经营管理中的引领作用，全面优化资产负债结构，走收益与风险相平衡的资本节约型发展道路，不断提高发展的质量和效益，实现内涵式发展。二是由“求全”向“求新”转变，进一步强化比较竞争优势，充分利用国际化和多元化平台，在全球范围内向客户提供综合金融服务。特别是要紧跟国家战略，大力提高国际化经营水平，努力成为“一带一路”的金融大动脉和自贸区业务首选银行，进一步巩固人民币国际化业务主渠道地位，持续提升“走出去”金融服务水平，实现差异化经营。三是由“求快”向“求精”转变，全面提升资本、成本、流程、风险、定价、客户、人才、科技、运营等方面的管理水平，实现精细化管理。特别是要强化全面风险管理，实现对客户信用风险的全口径管控，确保信贷资产质量安全。同时扎实做好市场风险、操作风险、流动性风险、声誉风险防控工作，严格控制风险成本，确保各项业务持续健康发展。

借此机会，我谨代表管理层，衷心感谢全行员工的辛勤工作，衷心感谢各位董事和监事的悉心指导，衷心感谢广大客户、投资者及各界朋友的大力支持。我们将再接再厉，锐意进取，努力创造优异的成绩，为实现“担当社会责任，做最好的银行”的战略目标而不懈努力！



行长
2015年3月25日