

董事长致辞



在这个春回大地、万物勃兴的时节，我高兴地向广大股东和各界朋友报告中国银行过去一年的经营业绩：根据中国会计准则，2014年集团实现净利润1,772亿元，比上年增长8.22%；实现归属于母公司所有者的净利润1,696亿元，比上年增长8.08%；实现基本每股收益0.61元，比上年增加0.05元；资产质量控制在目标区间。本行董事会建议派发2014年普通股股息每股0.19元，将提交2015年6月召开的股东大会审议。

过去的一年，国家更加积极的开放政策和更加活跃的外交活动，给中国银行提供了广阔的发展舞台和成长空间。我们更加自觉地将自身发展融入国家发展整体格局之中，紧紧围绕“担当社会责任，做最好的银行”战略目标，攻坚克难，扎实工作，在一些全局性、基础性问题上实现了突破，集中力量办成了几件大事，推动集团实现持续健康较快发展。

我们及时捕捉时间窗口，在同业中率先发行优先股，同时通过发行二级资本债券和可转换债券转股等多种方式补充资本，累计提高资本充足率1.36个百分点，为长远发展打开了空间。目前，本行一级资本规模在全球1,000家大银行中排名第七，比上年上升2位。

我们紧紧跟随国家外交步伐，把海外市场作为业务发展的又一个主战场，积极为“走出去”“引进来”提供优质高效的金融服务，海外业务进入历史上最快最好的发展时期。2014年末，集团海外资产较年初增长18.11%，海外资产在集团中的占比达到27.41%，比年初上升1.65个百分点；海外机构利润总额增长29.91%，利润总额对集团的贡献度达到22.98%，比上年上升3.60个百分点。

我们全力推动人民币国际化进程，不断巩固业务主渠道地位。2014年集团完成国际结算业务量3.92万亿美元，保持全球领先。办理跨境人民币清算业务240.8万亿元，同比增长86.6%，继续保持全球同业第一。继港、澳、台之后，本行陆续担任法兰克福、巴黎、悉尼、吉隆坡等地人民币清算行，全球人民币清算网络进一步完善。成功发行悉尼“大洋债”、卢森堡“申根债”、巴黎“凯旋债”等债券，协助英国、澳大利亚、加拿大发行人民币主权债券，市场反响良好。获得“沪港通”全部业务资格，成为“沪股通”独家结算银行，并为“港股通”提供跨境资金结算服务。完善大宗商品业务全球布局，在上海、新加坡、伦敦搭建起交易和融资平台。

我们大力推进信息科技建设和网络金融发展，加快建设面向未来的金融服务模式。成功投产海外信息系统整合转型项目欧非批次，集团统一规划、统一管理、统一发展的信息科技体系建设迈出了坚实的步伐。我们加快打造网络金融服务新模式，在拓展在线产业链综合金融、发展跨境电子商务、打造在线社区、创新小微企业线上融资模式等方面进行了有益的探索，取得了积极的成效。

我们坚持在社会发展的大潮中担当责任，积极为国家分忧、为百姓谋利。进一步完善中小微企业服务模式，帮助中小微企业破解“融资难、融资贵”问题，探索中小企业跨境撮合服务机制，在巴黎、米兰、法兰克福、成都等地成功举办国内外中小企业参加的论坛和对接会，取得了良好效果。我们平稳完成了全行5.8万名劳务派遣制员工的身份转换，在广大派遣制员工及其家属中引起强烈反响，被誉为“暖心工程”。我们积极维护民族团结，加大对新疆、西藏等地的支持力度，选派优秀干部开展“访民情、惠民生、聚民心”工作。

过去一年，本行董事会认真落实国家政策和监管要求，大力推进公司治理制度建设，进一步修订完善公司章程，持续提升公司治理水平。董事会成员恪尽职守，勤勉尽责，对集团发展的各项重大议题进行深入研究和科学决策，指导集团实现持续健康发展。本行按照法律法规和公司章程的规定，顺利完成了部分董事的变更。陈四清先生担任本行副董事长、执行董事、董事会战略发展委员会委员，王伟先生、刘向辉先生新任本行董事，刘丽娜女士、王永利先生不再担任本行董事。

当前，世界经济复苏进程仍然曲折，中国经济发展进入新常态，银行经营环境发生了巨大而深刻的变化。综合来看，险和难在增加，但时和势总体有利，银行仍然处于重要的战略机遇期。一是跨境金融迎来新蓝海。国家“一带一路”战略实施、亚太自由贸易区启动、人民币国际化进程加快，为中国银行业参与国际金融竞争、重塑世界金融格局提供了历史性机遇。二是经济转型蕴藏新需求。新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化加快推进，京津冀协同发展、长江经济带建设等区域战略加快实施，大量的金融需求不断涌现。三是市场化改革催生新动力。利率、汇率市场化改革给商业银行加快产品创新带来机遇，直接融资市场快速发展也将给非牌照类投行业务、交易业务、金融衍生品业务及综合化经营带来巨大的机会。

面对新形势新任务，我们将继续践行“担当社会责任，做最好的银行”的发展战略，继续坚持国际化的发展方向，更加自觉地把自身发展融入国家深化改革、扩大开放的整体格局之中，主动适应经济发展新常态，准确把握银行业发展新规律，深耕蓝海、突出特色，深化转型、提升效益，强化风控、确保质量，关注基层、夯实基础，不断提高干部和员工队伍的责任心、专业性和执行力，大力营造简单清新的企业文化，推动新常态下中国银行的新发展，以出色的业绩回报广大股东和社会各界的信任与支持。



董事长
2015年3月25日