

管理层讨论与分析 — 机构管理、人力资源开发与管理

机构管理

2016年末，本行境内外机构共有11,556家。其中，中国内地机构10,978家，香港澳门台湾地区及其他国家机构578家。中国内地商业银行机构10,651家，其中，一级分行、直属分行37家，二级分行326家，基层分支机构10,287家。

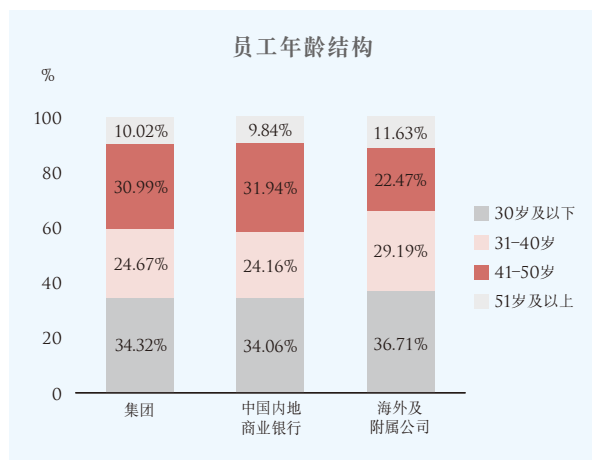
本行分支机构和员工的地区分布情况：

单位：百万元人民币／家／人（百分比除外）

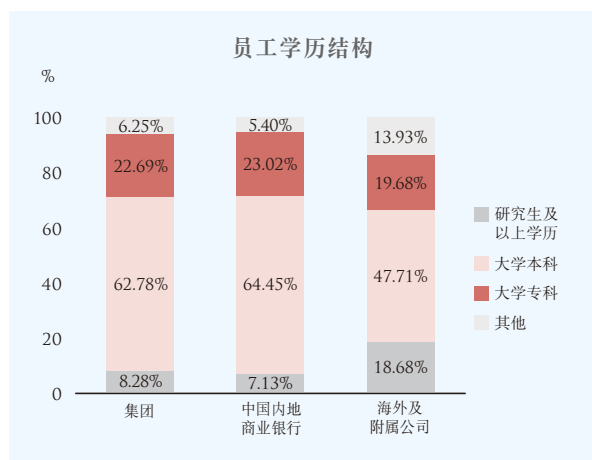
项目	资产总额情况		机构情况		人员情况	
	资产总计	占比	机构总量	占比	员工总数	占比
华北地区	5,469,424	28.09%	1,925	16.66%	58,998	19.10%
东北地区	682,682	3.51%	951	8.23%	26,019	8.42%
华东地区	3,930,025	20.19%	3,601	31.16%	94,024	30.43%
中南地区	2,861,340	14.70%	2,789	24.13%	69,092	22.37%
西部地区	1,453,868	7.47%	1,712	14.81%	38,258	12.39%
香港澳门台湾	3,256,526	16.73%	440	3.82%	17,270	5.59%
其他国家	1,812,521	9.31%	138	1.19%	5,239	1.70%
抵销	(1,317,497)					
合计	18,148,889	100.00%	11,556	100.00%	308,900	100.00%

注：各地区资产总额占比情况基于抵销前汇总数据计算。

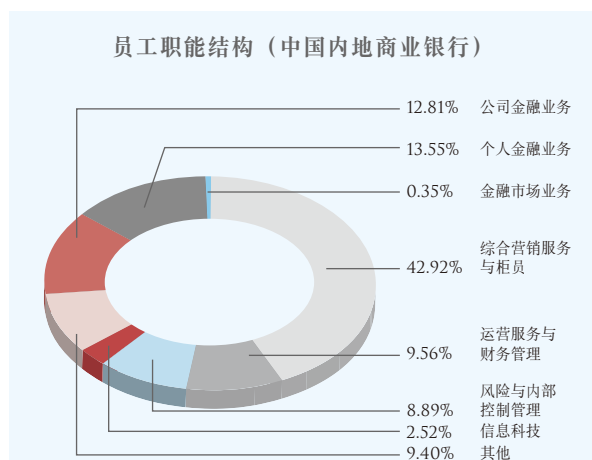
员工年龄结构



员工学历结构



员工职能结构（中国内地商业银行）



人力资源开发与管理

2016年末，本行共有员工308,900人。中国内地机构员工286,391人，其中中国内地商业银行机构员工277,966人；香港澳门台湾地区及其他国家机构员工22,509人。年末本行需承担费用的离退休人员数为5,855人。

2016年，本行围绕战略规划和年度重点工作，进一步深化组织架构和管理机制改革，调整辽宁、山东地区机构布局，有效提升本行在环渤海地区的市场竞争力。积极配合智能渠道建设，进一步优化渠道管理职能，为战略规划实施和经营管理提供有力支持和坚强保障。

加快人才队伍建设，实施战略重点领域专项人才补充计划，加大重点业务人员配置力度，持续推进国际化、多元化人才培养开发，持续加强小语种人才储备。贯彻落实国家精准扶贫战略，分批向贫困地区选派定点扶贫干部，并在校园招聘中专项录用贫困大学生。连续9年位居“中国大学生金融业最佳雇主”榜首，并获得第十四届“中国大学生最佳雇主”总榜单第2名。

优化人事费用配置机制，推广实施宽带薪酬制度，提升资源投入产出效率。适应公司治理要求、经营发展战略、市场定位和人才竞争策略，持续完善薪酬分配政策，确保实现“以岗定薪、按绩取酬”。按照岗位价值和员工履职能力确定基本薪酬水平，按照全行、员工所在机构或部门以及员工个人的业绩考核结果确定绩效薪酬水平。本行薪酬政策适用于所有与本行建立劳动合同关系的员工。

积极服务国家战略，面向菲律宾成功举办“一带一路”国际金融交流合作研修班。开展重点培训项目，提升员工在风险内控与不良化解、人民币国际化、京津冀一体化发展、互联网金融、利率市场化、绿色信贷等方面的专业胜任能力。2016年，本行内地商业银行机构共举办各类培训班68,122期，培训员工2,725,361人次。