

业务回顾

集团主要业务分部的营业收入情况如下表所示：

单位：百万元人民币（百分比除外）

项目	2017年1-6月		2016年1-6月	
	金额	占比	金额	占比
商业银行业务	224,592	90.48%	216,604	82.71%
其中：公司金融业务	104,168	41.96%	108,234	41.34%
个人金融业务	80,766	32.54%	77,219	29.48%
资金业务	39,658	15.98%	31,151	11.89%
投资银行及保险业务	14,300	5.76%	11,579	4.42%
其他业务及抵销项目	9,344	3.76%	33,712	12.87%
合计	248,236	100.00%	261,895	100.00%

集团主要存贷款业务情况如下表所示：

单位：百万元人民币

项目	2017年 6月30日	2016年 12月31日	2015年 12月31日
公司存款			
中国内地：人民币	5,489,898	5,213,790	4,818,850
各外币折人民币	429,646	378,368	314,162
港澳台及其他国家：各货币折人民币	1,483,062	1,401,055	1,310,194
小计	7,402,606	6,993,213	6,443,206
个人存款			
中国内地：人民币	4,644,965	4,349,300	3,982,160
各外币折人民币	323,371	342,045	257,439
港澳台及其他国家：各货币折人民币	933,311	869,441	759,726
小计	5,901,647	5,560,786	4,999,325
公司贷款			
中国内地：人民币	4,690,210	4,496,888	4,402,258
各外币折人民币	338,005	336,294	398,103
港澳台及其他国家：各货币折人民币	1,943,430	1,735,787	1,569,551
小计	6,971,645	6,568,969	6,369,912
个人贷款			
中国内地：人民币	3,250,668	2,983,945	2,397,327
各外币折人民币	1,238	1,381	1,406
港澳台及其他国家：各货币折人民币	427,152	419,067	367,215
小计	3,679,058	3,404,393	2,765,948

商业银行业务

中国内地商业银行业务

上半年，中国内地商业银行业务实现营业收入1,881.43亿元，同比增加45.37亿元，增长2.47%。具体如下表所示：

单位：百万元人民币（百分比除外）

项目	2017年1-6月		2016年1-6月	
	金额	占比	金额	占比
公司金融业务	91,722	48.75%	93,238	50.78%
个人金融业务	72,071	38.31%	68,663	37.40%
资金业务	23,536	12.51%	21,462	11.69%
其他	814	0.43%	243	0.13%
合计	188,143	100.00%	183,606	100.00%

公司金融业务

公司存款业务

本行加快发展公司负债业务，积极加强主动负债管理，大力吸收稳定性较好的存款资金，加大分支机构业务指导，切实强化风险防控，带动公司存款稳健增长。积极把握重点领域业务机遇，大力拓展行政事业单位存款，持续加强无贷户精细化管理，充分发挥现金管理和基础结算等业务对存款的带动作用，拓宽公司存款来源，深挖存款增长潜力。6月末，本行中国内地人民币公司存款总额54,898.98亿元，比上年末增加2,761.08亿元，增长5.30%。外币公司存款总额折合634.22亿美元，比上年末增加88.79亿美元，增长16.28%。

公司贷款业务

本行持续加大实体经济支持力度，深入贯彻供给侧结构性改革要求，积极支持重点投资领域，助力国内经济转型升级。持续优化信贷结构，努力用好增量、盘活存量，进一步加大对“中国制造2025”“大众

创业、万众创新”、民生消费、战略新兴产业和绿色低碳产业的信贷支持力度。加快公司金融服务转型，引导客户拓宽融资渠道，满足客户多元化融资需求。6月末，本行中国内地人民币公司贷款总额46,902.10亿元，比上年末增加1,933.22亿元，增长4.30%。外币公司贷款总额折合498.94亿美元，比上年末增加14.16亿美元，增长2.92%。

贸易金融业务

本行充分发挥贸易金融业务传统优势，积极参与“一带一路”、人民币国际化、自由贸易试验区（简称“自贸区”）建设，全力支持国家战略落地实施。大力发展供应链金融业务，在线供应链融资、海外供应链融资和飞机租赁保理业务取得新突破。创新推广全球大宗商品结构化融资，进一步巩固保函、福费廷、保理等重点优势产品。配合上海票据交易所上线，大力推广电子商业汇票业务。持续提升基本结算账户服务水平，带动结算业务规模稳步提升。上半年，中国内地机构国际贸易结算市场份额、跨境人民币结算市场份额继续稳居同业首位。

现金管理业务

本行充分发挥全球一体化经营优势，持续提升全球现金管理服务能力，形成集“全球现金管理平台、SWIFT直连、银银直连、多银行现金管理”四个子系统为核心的生态产品体系，既为跨国企业集团提供离在岸、一体化的全球现金管理服务，又为本地客户提供标准化、一站式的综合金融解决方案，持续提升客户体验。

金融机构业务

本行继续深化与境内银行及境外代理行、非银行金融机构及境外央行、主权财富基金和国际金融组织等全球各类金融机构的全方位合作，搭建综合金融服务平台，客户覆盖率保持市场领先。与全球176个国家和地区的1,600余家机构建立代理行关系。为120个国家和地区的代理行客户开立跨境人民币同业往来账户1,480户，领先国内同业。推广跨境人民币支付系统(CIPS)，与183家境内外金融机构签署间接参与行合作协议，市场占有率同业排名第一。合格境外机构投资者(QFII/RQFII)托管服务和境外央行类机构代理服务的客户数量及业务规模居同业前列。获得亚洲基础设施投资银行全球独家美元清算行资格，与深圳证券交易所及大连商品交易所签署《全面战略合作协议》。紧跟“一带一路”倡议，协助菲律宾财政部成功举办第12届东盟财政部长投资者研讨会(AFMIS)，协助亚洲金融合作协会成功举办成立工作会议，并邀请“一带一路”沿线国家相关金融机构主要负责人出席“一带一路”国际合作高峰论坛。上半年，本行金融机构外币存款市场份额排名第一，B股清算业务量排名第一，海外代理行结算来委业务量排名第一，代理保险手续费收入市场份额进一步提升。

中小企业金融

本行全面贯彻国家支持中小企业发展的政策措施，积极创新中小企业服务模式，推动中小企业业务持续健康发展。上半年，中国内地小微企业贷款稳步增长，实现“三个不低于”，即增速不低于中国内地贷款平均增速、小微企业贷款户数不低于上年同期户数、小微企业申贷获得率不低于上年同期水平。深入贯彻“一带一路”倡议，大力支持“大众创业、万众创新”，持续推动中小企业跨境投资与贸易合作，努力破解中小企业融资难题。进一步完善跨境撮合服务，帮助中小企业打破地理、语言和文化隔阂，推动各国市场、技术、人才和资本互联互通。2014年以来，共举办35场跨境撮合活动，吸引来自五大洲80个国家和地区2万余家中外企业参加。上半年，成功举办中国—东盟、中国—菲律宾、中国—泰国、天津、辽宁等多场中小企业跨境投资与贸易对接会。强化风险防控和合规经营，健全资产质量管控预警机制，提升信用风险甄别和化解能力，中小企业贷款质量稳定可控。6月末，小微企业³贷款余额13,758亿元，比上年末增加909亿元。中小企业客户数289万户，贷款余额20,009亿元。

养老金业务

本行紧密围绕国家社会保障体系建设，持续拓展业务范围，深入推进产品创新，完善服务系统功能，建立综合服务体系，为客户提供企业年金、职业年金、社会保障、薪酬福利计划、员工持股计划以及养老保障管理产品等一系列养老金融服务，客户满意度持续提升。6月末，养老金个人账户管理数425.48万户，比上年末新增8.58万户，增长2.06%；托管运营资金1,754.64亿元，比上年末新增181.44亿元，增长11.53%；服务客户超过1万家。

³ 小微企业贷款统计按照《关于2014年小微企业金融服务工作的指导意见》(银监发[2014]7号)执行。

个人金融业务

个人存款业务

本行充分发挥综合金融服务优势，加大个人存款产品创新力度，为客户提供期限更加灵活、类型更加丰富的存款产品，满足客户差异化需求。积极拓展代发薪、代收付、代归集、代监管等基础业务，促进个人存款业务持续稳定增长。着力打造“中银好账户”体系，为客户提供更便捷、更安全、更智能的服务体验。持续丰富个人外汇服务，个人存取款业务覆盖币种达到25种，可兑换外币币种达到33种，外汇服务优势保持领先。发挥集团汇款网络优势，创新研发集团内个人跨境汇款产品，覆盖英国、加拿大、澳大利亚、美国、香港、澳门等34个国家和地区，客户体验持续提升。6月末，本行中国内地人民币个人存款总额46,449.65亿元，比上年末增加2,956.65亿元，增长6.80%。外币个人存款总额折合477.34亿美元，市场份额继续居同业之首。

个人贷款业务

本行切实贯彻国家扩大内需、促进消费和支持实体经济的政策导向，稳健拓展个人贷款业务。继续执行差异化的个人住房贷款政策，优先保障居民住房自住性需求，保持个人住房贷款合理投放。推广“中银E贷”系列产品，打造更快捷、更高效的全流程在线信用消费贷款服务。加大校园类贷款发展力度，连续多年(2004至2020年)中标中央部属高校国家助学贷款业务承办权，面向全国高校率先推出“中银E贷·校园贷”产品，在湖北、江苏、广东等中央部属高校率先落地。6月末，本行中国内地人民币个人贷款总额32,506.68亿元，比上年末增加2,667.23亿元，增长8.94%。

财富管理和私人银行服务

本行加快发展财富管理业务，持续提升私人银行服务能力，市场竞争力稳步提升。加强客户经理队伍建设

设，深耕客户关系，提升客户体验，中高端客户和金融资产规模保持快速增长。充分发挥多元化、国际化经营优势，搭建综合金融服务平台，为中高端客户提供优质的财富管理服务。丰富私人银行专属产品体系，优化产品研发模式，加强投资类产品创新，为客户打造多层次开放式产品遴选平台。为私人银行客户量身定制家族信托服务和全权委托资产配置服务，并创新推出家族信托对接全权委托“双托”服务模式。围绕教育、慈善等主题，持续丰富“中银私享荟”专享服务体系，继续开展“春蕾计划”爱心助学活动。聚焦个人客户跨境金融服务需求，成功举办11场跨境路演活动。加快推进私人银行业务全球布局，以香港澳门地区、新加坡为支点，打造辐射全球的私人银行一体化服务网络。截至6月末，在中国内地设立理财中心7,711家、财富中心498家、私人银行中心39家。

银行卡业务

本行大力推进信用卡产品创新，围绕中高端、跨境、商旅公务、年轻、都市时尚等重点客群，完善产品体系，做强产品权益，提升用卡体验。打造钻石卡、长城世界之极信用卡、爱驾汽车卡、女士卡、卓隼卡、都市缤纷卡等明星产品，推出平昌奥运会主题卡、美国运通全币卡、长城澳游卡、金吉列联名卡等新产品。着力打造基础卡户分期、可信场景分期和优质客群分期三大消费金融产品，全面深化“白名单”管理机制，推出自动分期功能，优化预授信等快速授信模式，加快推进消费金融专业化经营。打造互联网轻型获客模式，依托线上消费和服务场景，为客户提供多渠道办卡入口，实现快速申办、快速审批、快速发卡。完善移动支付产品组合，推出银联标准二维码支付产品，投产华为手表等可穿戴支付项目。升级“中国银行信用卡”官方微信、“缤纷生活”手机APP等线上服务平台，拓展“聪明购”和优惠商户平台服务内容，为客户提供全方位、优质的互联网移动应用体验。打造立体式营销体系，重点开展“惠聚中行日”“环球精彩，一卡尽享”“中银海淘”“无处不分期，越分越有礼”四大品牌活动。推进360度客户

生命周期管理，实行客户额度动态管理，构筑一体化服务体系。6月末，信用卡累计有效卡量6,427.43万张，比上年末增长8.32%；上半年，实现分期交易额1,334.44亿元，同比增长37.45%。

本行持续完善借记卡产品服务体系，充分发挥外汇和跨境服务优势，推出中国内地首张EMV国际多币种借记卡——长城跨境通借记卡，为跨境客户提供更加便捷的支付结算服务。加大移动支付场景化应用，推广借记卡二维码支付功能，实现B2C、C2C扫码支付，结合消费等场景自动触发“中银E贷”，实现借记卡线上线下消费、ATM取现转帐实时贷款功能。践行“惠民金融”服务理念，与全国近30个省（直辖市）社保中心合作发行加载金融功能的社会保障卡，提供五险一金代发代扣、投资理财、结算优惠等金融功能。在广东、辽宁、河北、贵州、四川、山东等多个省市发行“居民健康卡”，涵盖金融交易、就医支付、健康管理等多项服务。积极拓展社保养老、医疗健康、旅游出行、优惠购物、美食外卖等领域的合作商户，深耕借记卡客户权益体系建设。

金融市场业务

投资业务

本行增强对市场利率走势研判，积极把握市场机遇，抓住市场利率变动机会，择机加大人民币利率债和高等级信用债投资力度，合理摆布投资久期，投资结构进一步优化。紧跟国家宏观政策，稳妥参与地方政府债投资。把握国际债券市场趋势，优化外币投资组合结构，防范利率风险和信用风险。

交易业务

本行有效应对市场变化，坚持创新驱动发展，着力搭建国际化的交易产品体系和客户体系，带动交易业务平稳快速发展。探索建立全球一体化营销体系，加强统筹营销和品牌建设，完善长效联动机制，强

化总分行营销支持及专业服务，提升营销效率。完善即期结售汇业务机制，促进远期结售汇业务多元可持续发展。强化外汇业务客户分层及重点大客户拓展，举办首届“中国银行外汇、期权交易大赛”，推动本外币期权业务平衡发展，扩大贵金属和商品客户群，推广对客本外币利率保值产品，业务结构进一步优化。持续加强产品创新，加大对“一带一路”战略客户和实体经济支持力度，投产对客汇率联动型期权，新增14个商品远期标的，开展上海黄金交易所人民币黄金询价期权交易业务，并正式推出“积利金”，保值和交易工具体系进一步丰富。顺应互联网金融和大数据应用趋势，完善线上交易推广机制，优化“E融汇”品牌交易服务，启动“金球”精准营销项目，有效提升线上交易量。积极参与境内金融市场对外开放进程，向境外机构投资者推广银行间债券市场和外汇市场代理业务，有效建立交易联系。持续提升风险管控能力，推进信用风险缓释机制建设，确保业务良性发展。对客结售汇市场份额稳居市场首位。

投资银行与资产管理

本行以服务实体经济为核心，充分发挥国际化、多元化经营优势，在合规经营、稳健发展的前提下，为客户提供全方位、专业化、定制化的投资银行与资产管理服务。助力国内多层次资本市场建设和金融市场双向开放，支持客户开展境内外融资，协助多家境外客户发行熊猫债，以全球协调人身份发行中国企业首支欧元绿色债券，并作为唯一中资承销商参与卢森堡20亿欧元主权债券簿记发行。增强投资专业能力建设，优化资产配置结构，投产资产管理系统，实现前中后台一体化运作。完善财务顾问服务体系，提供融资方案设计、跨境投融资、并购重组、企业改制等专业顾问服务，满足客户“融资”“融智”需求。稳步推进信贷资产证券化，成功发行两单个人住房抵押贷款资产支持证券，首次发行个人住房抵押贷款和信用卡不良资产证券化产品，四期信贷资产支持证券发行总额为158.53亿元。

上半年，熊猫债券发行量保持银行间市场绝对领先；离岸人民币债券承销市场份额稳居中资同业之首；中资企业G3货币(美元、欧元、日元)投资级债券承销市场份额排名第一；累计发行理财产品3,936支，理财产品规模达到14,386亿元，其中非保本理财产品余额11,004亿元，保本理财产品余额3,382亿元。

托管业务

本行有力应对外部环境变化，以产品创新为抓手，加强客户分层管理，推进业务流程优化，全方位强化风险防控，托管资产规模持续增长。积极把握市场机遇，加快养老金、资产证券化、产业基金、熊猫债资金、基金外包等托管产品的研发推广，巩固基本养老基金营销成果。提升全球托管服务能力，建立跨境产品体系，打造联动营销体系，推进全球托管系统功能整合，做大做实海外托管业务中心，构建海外机构与外资托管行互为补充的跨境托管服务网络，跨境托管业务市场竞争力持续提升。加快网上银行托管功能建设，改善客户智能化体验。6月末，集团托管资产规模达到8.68万亿元。

村镇银行

中银富登村镇银行积极落实国家“三农”政策，秉承“立足县域发展，坚持支农支小，与社区共成长”的发展理念，致力于为农村客户、小微企业、个体工商户和工薪阶层提供现代化金融服务，助推新农村建设。加快村镇银行机构布局，重点填补中西部金融服务空白县域。6月末，在全国12个省(直辖市)设立82家村镇银行和86家支行，其中78%在中西部，33%是国家级贫困县，成为国内机构数量最多、业务范围最广的村镇银行。服务客户119.24万户，比上年末增长13.79%。注册资本33.53亿元，总资产322.87亿元，净资产39.42亿元。存款余额215.69亿元，比上年末增长6.67%。贷款总额203.84亿元，比上年末增长10.12%。涉农及小微贷款占全部贷款的92.54%。不良贷款率1.91%，不良贷款拨备覆盖率210.97%。上半年实现净利润6,768万元。

海外商业银行业务

上半年，本行切实贯彻国家战略，把握“一带一路”金融大动脉建设和中国内地企业“走出去”的市场机遇，稳步拓展海外机构布局，持续推进海内外一体化发展，全球服务和保障能力进一步增强，市场竞争力持续提高。

6月末，海外商业银行客户存款、贷款总额分别折合4,102.48亿美元、3,476.28亿美元，比上年末增长10.04%、12.65%。上半年，实现利润总额45.61亿美元，对集团利润的贡献度为22.29%，经营规模、盈利能力和国际化业务占比继续保持国内领先。

机构网络布局方面，本行紧跟全球客户金融服务需求，加快在“一带一路”沿线国家的机构布局，进一步完善全球服务网络，为客户提供全面金融服务。6月末，海外机构横跨全球六大洲51个国家和地区，拥有542家分支机构，覆盖20个“一带一路”沿线国家。

公司金融业务方面，本行深耕公司金融跨境业务蓝海，进一步完善全球客户服务体系和跨境融资产品服务体系建设。通过银团贷款、项目融资、并购融资、私募股权融资等高端产品，重点支持中国企业在全球市场的跨境投资和国际产能合作，助力中国企业“走出去”并融入国际主流市场，支持境外企业“走进来”合作共赢。加强与国内政策性金融机构、国际多边组织和担保机构的业务合作，提升对“一带一路”沿线国家重大项目的支持力度与服务水平。

个人金融业务方面，本行依托全球网络布局优势，为“走出去”个人客户提供“一站式”金融服务，代理开户见证业务范围覆盖18个国家和地区。积极推进跨境支付业务特色化发展，持续打造“环球精彩，一卡尽享”“中银海淘”等信用卡跨境营销品牌。针对商旅、留学、海淘三类出境客户，打造“自由行卡+全币卡+卓隼卡”产品组合，升级“基础优惠返现+产品返现+叠加活动”营销体系，丰富跨境服务内容。加快发展海外信用卡发卡和收单业务，推进悉尼银

联卡、马来西亚钻石卡、新加坡昇崧联名卡等新产品研发，支持海外分行发展MPOS和线上收单业务，进一步提升在当地支付市场的影响力。持续推进海外借记卡发卡系统平台建设，发行银联双币(人民币和当地货币)借记卡、VISA和万事达单币借记卡，已发行借记卡产品的海外机构覆盖17个国家和地区。

金融市场业务方面，本行发挥境内外一体化优势，丰富海外交易产品体系，加大海外交易中心对区域分行的支持力度，海外交易业务基础更加稳固。加快全球托管系统开发，完善全球网络搭建，不断优化海外托管服务能力，推进海外托管业务快速发展，为合格境内机构投资者(QDII)等“走出去”客户的跨境投资提供一体化服务支持。继2015年后，再次在国际市场上成功发行两期“一带一路”主题债券，总量折合约36亿美元，引导全球资金汇聚“一带一路”，助力金融大动脉建设。

支付清算服务方面，本行持续提升跨境人民币清算能力，进一步巩固在国际支付领域的领先优势。上半年，跨境人民币清算量167.92万亿元，同比增速近12%，继续保持全球第一。成功投产伦敦分行英国清算所自动支付系统(CHAPS)直参行项目，成为第一家参加CHAPS直接清算的亚洲银行。参加SWIFT组织发起的全球支付创新平台(GPI)项目，成功叙做全球首笔SWIFT GPI业务，同步推出“中银全球智汇”国际汇款产品，显著提升客户跨境支付体验。

电子渠道服务方面，本行进一步拓展海外渠道服务覆盖范围，完成中国银行(塞尔维亚)有限公司、都柏林分行等机构的网上银行服务推广，境外覆盖的国家和地区达到46个。加快拓展海外移动金融服务，个人手机银行服务范围新增中国银行(加拿大)、万象分行。海外网上银行、电话银行、短信银行等服务功能进一步完善。

中银香港

上半年，中银香港切实贯彻集团战略要求，紧抓市场发展机遇，核心业务表现良好，主要财务指标保持稳健，重点业务取得成效。加快推进区域发展战略，东盟业务重组取得阶段性进展。深耕香港本地市场，大力发展跨境业务。加快多元化发展步伐，重点业务平台建设成效显著。继续深化渠道整合和科技创新，提升产品服务的智能化水平。6月末已发行股本528.64亿港元；资产总额26,399.64亿港元，净资产2,417.37亿港元。上半年实现净利润176.03亿港元。

加快推进区域发展战略，资产整合有序进行。2017年3月27日顺利完成出售集友银行有限公司。稳步推进东盟地区业务重组并取得阶段性进展，2017年1月9日完成收购中国银行(泰国)股份有限公司股权的交割，2月28日与中国银行就收购印度尼西亚业务及柬埔寨业务签订收购协议，并于7月10日完成印度尼西亚业务收购的交割。进一步完善东盟机构管理制度和机制建设，整合工作有序推进，联动合作有效开展，区域协同效应持续显现。

充分发挥竞争优势，主要业务领先市场。存贷款总量增长较快，增幅领先市场水平，香港本地市场占有率进一步提升，资产负债结构持续优化，资产质量优于本地同业。发展多元化企业融资，成功筹组多笔大型银团贷款、跨境并购及大额双边融资项目，保持香港—澳门银团贷款市场最大安排行地位。加快产品服务创新，持续提升香港本地工商业务的市场渗透。银联卡商户收单及发卡业务保持香港市场领先地位。加快拓展政府及机构客户，推进财富管理新模式，持续丰富产品组合，优化业务结构，中高端客户总量及理财资产规模进一步增长。

发挥集团全球网络优势，大力发展跨境业务。深化集团联动合作，以产品服务创新为导向，为中国内地企

业“走出去”及“一带一路”沿线国家企业提供多元化金融服务，助力集团打造“一带一路”金融大动脉。积极争取地区重点项目，扩大与当地非中资及龙头企业的业务合作，进一步提升市场份额和影响力。深入开拓自贸区业务，把握粤港澳大湾区的发展机遇，加快跨境金融服务中心建设，有效拓展跨境融资、跨境资金池等业务。发挥产品优势，落实跨境服务新模式，满足内地客户海外资产配置等金融需求，内地客户数量持续增长。

提升金融市场业务竞争力，加快重点业务平台建设。积极拓展财资业务，通过产品创新和服务优化，持续提升交易能力及业务收益。进一步建立与海外央行及主权国际机构的业务关系，打造多元化增收能力。巩固和提升现钞市场领导地位，强化跨境业务并拓展东南亚市场。扩大全球人民币清算业务优势，人民币跨境支付系统(CIPS)清算业务稳定增长。致力多元化经营，继续加强信用卡、私人银行、人寿保险、资产管理、现金管理、托管、信托、证券期货等重点业务平台建设，客户及业务规模有效提升。

优化业务流程，推动金融科技创新。以客户为中心，打通线上线下，加快科技与业务的融合，全面提升产品服务的智能化水平。深化网点转型，充分发挥网点数量在香港地区最多的优势，持续推进网点由单一零售功能分行向对公对私全功能分行转型，全方位增强对中小企业和个人中高端客户的服务能力。进一步加强金融科技创新力度，成功推出贸易融资区块链，并完成首宗应用案例。推出指纹认证登录手机银行等生物认证科技应用和试点人工智能应用，提升智能化服务能力，助力香港金融科技发展。加快发展移动支付业务，成为全港首批为银联借记卡用户提供Apple Pay服务的银行之一。积极与互联网企业及通讯公司展开跨界合作，提供更佳客户体验。

获得《亚洲银行家》“香港区最佳贸易融资银行”“泰国最佳企业贸易融资交易”、《亚洲银行及财金》“香港区最佳本地现金管理银行”“香港区最佳本地外汇银

行”、2017香港资讯及通讯科技奖“最佳金融科技(新兴解决方案/创新支付方案)金奖”等奖项。获得香港中小型企业总商会颁发“2017中小企业最佳拍档金奖”，以表彰中银香港连续十年获得“中小企业最佳拍档奖”。

(欲进一步了解中银香港的经营业绩及相关情况，请阅读同期中银香港业绩报告。)

多元化业务平台

本行充分发挥多元化业务平台优势，积极抓住“一带一路”倡议深入推进和国家加快多层次资本市场建设等市场机遇，立足专业领域，深化业务联动，加快推进交叉销售和产品创新，增强集团协同效应，向客户提供全面优质的综合性金融服务。

投资银行业务

中银国际控股

本行通过中银国际控股经营投资银行业务。6月末中银国际控股已发行股本35.39亿港元；资产总额719.71亿港元，净资产167.15亿港元。上半年实现净利润9.22亿港元。

中银国际控股积极把握“一带一路”、中国企业“走出去”、国企混合所有制改革、粤港澳大湾区建设等战略机遇，强化市场研判，加强内控建设，提升风险管控，提出“客户主导、科技助力、创新驱动”发展理念，打造“合纵连横、多边合作”商业思维，以客户为中心构建“共生共荣、共同成长壮大”的生态系统。

优化兼并收购业务架构，提升全球服务能力，股票承销和财务顾问业务稳健增长，债券发行和承销业务继续保持市场领先，东南亚、欧洲等区域业务持续拓展。稳步推进交易系统建设，证券销售业务在香港股票及认股证市场名列前茅。

加大跨境合作力度，拓展销售服务网络，准确把握市场脉络，发布“一带一路”中英双语专题研究报告，研究业务的智库价值和影响力持续提升。旗下中银国际英国保诚资产管理有限公司的香港强积金业务和澳门退休金业务继续位居市场前列，并推出“中银保诚深圳增长基金”，投资品种进一步丰富。

抓住内地资本市场发展机遇，发掘新兴行业优质项目，人民币股权投资项目规模有效增长。打造内地大宗商品业务平台，构建跨境交易通道，持续完善清算系统，为中资券商提供伦敦金属交易所和欧洲洲际交易所清算业务。巩固并强化私人银行和资产管理服务，稳步发展信托业务。顺应市场趋势推出多项新产品，进一步拓展收入来源。

中银国际证券

本行通过中银国际证券在中国内地经营证券相关业务。6月末中银国际证券注册资本25.00亿元；资产总额435.75亿元，净资产110.82亿元。上半年实现净利润5.62亿元。

中银国际证券秉持“稳健进取”的发展原则，顺应监管形势变化，坚守合规底线思维，以客户需求为中心，坚定践行“转型+协同”的发展战略。进一步深化向“投行+商行”“投资+投行”“境内+境外”的差异化发展模式转型，打造公司核心竞争力，提升具有商行特色的投行品牌知名度和影响力。全面推动经纪业务向财富管理转型，资产管理业务向主动管理转型，投行业务向提供一揽子金融解决方案转型。

中银基金

本行通过中银基金在中国内地经营基金业务。6月末中银基金注册资本1亿元；资产总额30.03亿元，净资产23.05亿元。上半年实现净利润4.46亿元，同比增长6.44%，盈利能力稳步提升。

中银基金内控和风险管理稳健良好，品牌和市场美誉度持续增强。6月末，公募资产管理规模达到2,859亿元。

保险业务

中银集团保险

本行通过中银集团保险在香港地区经营一般保险业务。6月末中银集团保险已发行股本37.49亿港元；资产总额79.80亿港元，净资产40.15亿港元。上半年实现毛保费收入10.88亿港元，净利润0.76亿港元，保持香港一般保险市场前列。

中银集团保险加快推动结构转型，加大优质业务拓展。持续加强渠道建设，深化集团业务联动，为客户提供综合金融服务。配合公司业务和个人业务联动发展，面向目标客户群开发有针对性的特色产品，通过“一户多保”挖掘带动潜在需求，有效增强营销成效。持续拓宽营销渠道，深入挖掘寿险渠道业务潜力。加强银保联动，推动实现合作共赢。加强与经纪代理和各类中资企业合作，开拓航空险、船舶险等专业性较强的保险业务。建立与国际性再保险公司和经纪公司的业务联系，开拓创新型保险业务分保渠道，更好满足客户需求。

中银人寿

本行通过中银人寿在香港地区经营人寿保险业务。6月末中银人寿已发行股本35.38亿港元；资产总额1,218.37亿港元，净资产82.39亿港元。上半年实现毛保费收入105.39亿港元，净利润5.82亿港元。

中银人寿积极发挥多元销售渠道优势，开发创新产品及增值服务，市场竞争力进一步提高。围绕香港本地、高净值和访港客户的差异化需求，推出多项新型产品，包括“非凡人生终身寿险计划”“精选目标五年

保险计划”“特级住院及手术附加利益保障”“挚守护危疾保险计划”及“荟升万用寿险计划”等。积极应用创新科技，推出全港首个网上实时批核住院现金赔偿申请的服务平台“简易赔”，并率先采用“电子账单及缴费服务”收取保费，提升客户体验。建立全新客户服务中心，配备业界首创“预先核保引擎”等多项特色设施，为访港及高端客户提供专业化一站式服务。

中银保险

本行通过中银保险在中国内地经营财产保险业务。6月末中银保险注册资本45.35亿元；资产总额130.46亿元，净资产49.95亿元。上半年实现毛保费收入29.78亿元，净利润0.88亿元。

中银保险把握“一带一路”实施机遇，加快拓展境外业务布局。在中国内地“走出去”大型企业中，成功承保境外财产险、工程险和外派员工雇主责任险。上半年，承保境外项目75笔，实现境外保费收入1.7亿元，同比增长79%。有力落实中国保险监督管理委员会（简称“中国保监会”）要求，推进商业车险二次费率改革。加快创新业务发展，电话销售及互联网保险业务实现平稳增长。主动担当社会责任，快速响应各类理赔项目，全力做好理赔服务工作。针对自然灾害和重大事故，及时启动应急机制，采用理赔绿色通道、预付赔款、引入国内外知名第三方机构等手段，确保赔案公平公正快速处理，减轻客户大灾后生产经营压力，有力支持客户恢复生产，得到了客户的高度肯定。综合实力显著增强，保持标准普尔A-评级。

中银三星人寿

本行通过中银三星人寿在中国内地经营人寿保险业务。6月末中银三星人寿注册资本16.67亿元；资产总额114.66亿元，净资产12.50亿元。上半年实现规模保费收入35.33亿元，净利润为-0.06亿元。

中银三星人寿聚焦保险本源，大力发展期缴和高价值业务，推进优化业务结构。上半年，期缴保费收入同比增长198%，长期储蓄和风险保障型业务保费收入同比增长286%。加快提升投资能力，完善信用评级系统，建设投资管理系统，获得中国保监会信用风险管理能力备案。持续改进服务水平，上线智能柜台寿险销售，持续推广微信服务，微信平台自助保全项目增至20项，保单绑定客户占比超过26%，上线团体医疗险理赔APP自助服务，开通新契约回访7×12小时服务，理赔获赔率超过98%。加大产品创新力度，面向养老群体推出养老年金产品“尊享金生”，围绕客户高额医疗费用保障需求推出医疗保险产品“安佑相伴”，面向中高端客户升级特色寿险产品“尊享家盈二号”。

投资业务

中银集团投资

本行通过中银集团投资经营直接投资和投资管理业务。6月末中银集团投资已发行股本340.52亿港元。资产总额1,005.44亿港元，净资产582.99亿港元。上半年实现净利润13.40亿港元。

中银集团投资贯彻集团整体战略，坚持业务创新引领，推进投资向投资管理转型发展，经营业绩稳中有进。紧抓“一带一路”机遇，拓展沿线投资布局。发挥基金平台优势，扩大管理资产规模，发起设立“中银特色小镇建设基金”。发掘新兴行业投资机会，投资深圳市大疆创新科技有限公司。拓展资产证券化业务，成功推出银行系投资性物业资产证券化第一单“中银招商—北京凯恒大厦资产支持专项计划”。丰富多元化融资渠道，公开发行国内银行间首单创投类熊猫债。积极履行社会责任，投资10亿元发起成立“中银西部物流基金”，投资设立“公益中行”精准扶贫平台公司。加强投后管理和退出管理，实现滚动持续发展。

中银航空租赁

本行通过中银航空租赁经营飞机租赁业务。中银航空租赁是全球领先的飞机经营性租赁公司之一，是总部位于亚洲的最大飞机经营性租赁公司(按自有飞机价值计算)。6月末中银航空租赁已发行股本11.58亿美元；资产总额144.05亿美元，净资产35.37亿美元。上半年实现净利润2.40亿美元。

中银航空租赁始终致力于可持续增长，稳步扩大资产负债规模，提升在飞机租赁行业的地位和影响力。积极支持“一带一路”倡议，截至6月末向沿线国家航空公司租出的飞机累计超过公司飞机总数的六成。实施积极的飞机组合管理战略，自有机队平均机龄3.1年，保持飞机租赁业内最年轻的现代化机队之列。密切围绕客户需求，持续增加飞机订单，投资新技术飞机，推动业务可持续发展，自有和代管飞机达到297架。上半年承诺增购飞机29架，6月末飞机采购承诺达到196架，交付期至2021年。保持稳健的资金实力，新增债务融资约11亿美元，包括5亿美元5条例下的基准债券，债务投资者群体进一步丰富。标准普尔和惠誉投资信用评级均为A-级。

(欲进一步了解中银航空租赁的经营业绩及相关情况，请阅读同期中银航空租赁业绩报告。)

服务渠道

本行是中国国际化和多元化程度最高的银行，在中国内地及众多国家和地区为客户提供全面的金融服务，具备专业化、多样化的服务渠道。本行致力于推动营业网点和电子渠道的协同发展，通过渠道间的协作互动打造整合一致的客户体验，通过信息技术与金融服务的深度融合，使银行服务化繁为简，做到“一点接入、全程响应”，随时随地满足客户需求。

网点建设

持续推动网点智能化建设。以智能柜台投放为契机，促进网点在厅堂管理格局、劳动组合形式、销售服务理念、风险控制体系等方面转型，推动网点主动适应、积极应对互联网时代金融竞争新常态。截至6月末，中国内地5,495家网点进一步完成智能化升级改造，业务流程显著优化。

持续完善网点运营管理机制。优化网点效能评价体系，推进网点差异化建设，加快网点转型发展，延伸服务渠道，提升县域金融服务能力。增加网点营销类人员配置，增强网点营销服务能力，加强网点各项业务风险管理，提升网点业务发展综合效能。

6月末，中国内地商业银行机构(含总行、一级分行、二级分行及基层分支机构)10,674家，中国内地非商业银行机构339家，香港澳门台湾地区及其他国家机构542家。

单位：台/家(百分比除外)

项目	2017年6月30日	2016年12月31日	增长率
ATM	45,210	46,810	(3.42%)
智能柜台	11,245	253	4,344.66%
自助终端	34,302	36,083	(4.94%)
自助银行	14,735	14,444	2.01%

网络金融

网络金融业务持续快速发展，电子渠道客户活跃度和忠诚度持续提升，手机银行业务量快速增长，对全行客户服务和业务发展的支持能力显著增强。

上半年，本行电子渠道对网点业务的替代率达到94.36%，电子渠道交易金额达到89.65万亿元，同比增长18.88%，其中手机银行交易金额达到4.81万亿元，同比增长50.78%，已成为活跃客户最多的线上交易渠道。

单位：万户（百分比除外）

项目	2017年6月30日	2016年12月31日	增长率
企业网银客户数	327.19	314.08	4.17%
个人网银客户数	14,093.95	13,371.10	5.41%
手机银行客户数	10,423.76	9,439.95	10.42%
电话银行客户数	11,319.82	11,129.93	1.71%

移动金融战略布局进一步深化，电子渠道服务能力全面提升。手机银行通过入口整合、产品整合、信息整合、流程整合，初步形成移动金融综合门户，全新改版页面展现和交互，应用指纹、图像识别等技术，大幅提升客户体验，打造跨境金融、资产管理、消费金融、移动支付等专区，融合场景，突出特色。微信银行方面，推出一对客户经理和更丰富的信息推送服务，上线“牌价”等微信小程序功能。进一步优化网上银行、电话银行和短信银行功能，客户体验持续改善。

网络金融重点业务领域优势显现。网络支付产品持续创新，率先推出符合银联规范的二维码支付产品，与中国移动合作推出近场支付产品“和闪付”，与华为合作推出可穿戴支付产品，并作为网联平台首家上线银行成功完成首笔交易。推进一站式中银金融超市建设，围绕“流程优化、体验提升”目标，升级中银理财、代销基金、双向宝等11类投资理财服务，推广“E融汇”移动资金交易服务，丰富每日汇评、汇市直击等专业市场分析，上半年相关业务交易规模同比增长超过100%。网络消费贷款产品“中银E贷”不断拓展客群范围，充分运用大数据分析和场景融合技术，实现业务快速健康发展。“报关即时通”业务持续保持市场领先地位，市场份额较上年末提升0.77个百分点。进一步构筑大数据洞察能力，通过大数据应用完善客户画像；深化大数据在风险管控方面的应用，开发大数据风控模型和企业关联图谱应用。

加快建设新一代客服系统。利用互联网新技术建设智能化客服中心，通过系统整合实现服务提升，促进客服中心向决策支持、客户关系经营转型。

信息科技建设

本行坚持科技创新引领不动摇，持续强化信息科技治理体系，促进集团范围内信息科技一体化发展，有力支持集团多元化战略实施。

强化全球一体化信息科技建设，稳步推进海外信息系统整合转型项目港澳批次实施，大力支持海外新设机构信息系统建设，实现全球50余个海外机构信息系统版本统一、集中部署与运营管理一体化。实施资产管理、中小企业跨境撮合服务、手机银行3.0、智能柜台、全行客户信息整合等重点项目，提高业务处理效率和客户服务水平，有力支持业务发展。

遵循集中式与分布式架构并重的技术发展路线，全面推动技术架构战略转型，重点开展分布式架构私有云平台建设、大数据技术平台建设与场景应用等基础性工程，并不断强化高可用与容灾备份体系建设，为信息科技长远发展奠定基础。积极适应数字化时代发展浪潮，开展人工智能、生物识别、区块链、量子通讯等新兴技术发展与应用研究，重点开展人工智能技术在风险防控、客户体验、业务交易、安全运维等领域的探索运用。