

发展战略

战略目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持科技引领、创新驱动、转型求实、变革图强，把中国银行建设成为新时代全球一流银行。

实现战略目标分“三步走”：**到2020年**我国全面建成小康社会之际，达到发展基础进一步夯实，特色优势进一步巩固，体制机制进一步完善，综合实力进一步增强。**到2035年**国家基本实现现代化时，实现从世界一流大行向世界一流强行的跨越，全面建成新时代全球一流银行。**到2050年**将中国银行打造成为社会主义现代化强国的“金融重器”，打造成为全球金融业的一面旗帜。

战略内涵

- 坚持科技引领**。加快打造用户体验极致、场景生态丰富、线上线下协同、产品创新灵活、运营管理高效、风险控制智能的数字化银行。以手机银行为载体，打造综合金融移动门户，让客户一机在手、走遍全球，一机在手、共享所有。
- 坚持创新驱动**。紧盯市场趋势和客户需求，加快推动技术创新、产品创新和业务创新，通过“颠覆”传统、打破常规的行动，在全球范围内成为优质金融服务的提供者、平台连接的缔造者、数据价值的创造者和智能服务的先行者。
- 坚持转型求实**。紧紧围绕实体经济需要和高质量发展要求，加快推进科技数字化、业务全球化、服务综合化、资产轻型化、机构简约化，大力优化金融供给，积极服务“三大攻坚战”，积极服务实体经济发展，打造具有强大价值创造能力和市场竞争能力的高质量发展模式。
- 坚持变革图强**。进一步强化忧患意识，保持战略定力，增强变革勇气，深入推进全行思想变革、机制变革和组织变革，汇聚起推动中国银行改革发展的磅礴力量。
- 坚持加强党的领导**，加强党的建设，全面从严治党，带动全面从严治行，不断完善治理体系，提升治理能力，为建设新时代全球一流银行提供强大动力和战略支撑。

核心价值观

担当、诚信、专业、创新、稳健、绩效

- 担当**，坚持对国家负责，对社会负责，对客户负责，对员工负责，对股东负责，对银行负责，面对责任能够挺身而出，面对矛盾能够迎难而上，面对任务能够善始善终。
- 诚信**，坚持重承诺、守信用，言行相符、表里如一，襟怀坦荡、诚实无欺。
- 专业**，坚持本领高强，业务精湛，发扬工匠精神，做到精益求精。
- 创新**，坚持永不停滞、永不僵化，敢于大胆探索，善于博采众长，勇于推陈出新。
- 稳健**，坚守风险底线，坚持合规经营，遵循发展规律，实现行稳致远。
- 绩效**，坚持结果导向，注重经营效益，促进持续增长。