

管理层讨论与分析 — 业务回顾

集团主要业务分部的营业收入情况如下表所示：

单位：百万元人民币(百分比除外)

项目	2017年		2016年	
	金额	占比	金额	占比
商业银行业务	435,954	90.21%	419,061	86.65%
其中：公司金融业务	204,407	42.30%	210,182	43.46%
个人金融业务	159,056	32.91%	150,285	31.07%
资金业务	72,491	15.00%	58,594	12.12%
投资银行及保险业务	31,794	6.58%	24,722	5.11%
其他业务及抵销项目	15,530	3.21%	39,847	8.24%
合计	483,278	100.00%	483,630	100.00%

集团主要存贷款业务情况如下表所示：

单位：百万元人民币

项目	2017年 12月31日	2016年 12月31日	2015年 12月31日
公司存款			
中国内地：人民币	5,495,494	5,213,790	4,818,850
各外币折人民币	436,458	378,368	314,162
港澳台及其他国家和地区：			
各货币折人民币	1,451,822	1,401,055	1,310,194
小计	7,383,774	6,993,213	6,443,206
个人存款			
中国内地：人民币	4,551,168	4,349,300	3,982,160
各外币折人民币	310,253	342,045	257,439
港澳台及其他国家和地区：			
各货币折人民币	969,807	869,441	759,726
小计	5,831,228	5,560,786	4,999,325
公司贷款			
中国内地：人民币	4,761,874	4,496,888	4,402,258
各外币折人民币	338,379	336,294	398,103
港澳台及其他国家和地区：			
各货币折人民币	1,872,448	1,735,787	1,569,551
小计	6,972,701	6,568,969	6,369,912
个人贷款			
中国内地：人民币	3,481,682	2,983,945	2,397,327
各外币折人民币	1,250	1,381	1,406
港澳台及其他国家和地区：			
各货币折人民币	440,925	419,067	367,215
小计	3,923,857	3,404,393	2,765,948

商业银行业务

中国内地商业银行业务

2017年，中国内地商业银行业务实现营业收入3,646.95亿元，同比增加73.93亿元，增长2.07%。具体如下所示：

单位：百万元人民币（百分比除外）

项目	2017年		2016年	
	金额	占比	金额	占比
公司金融业务	177,778	48.75%	183,960	51.48%
个人金融业务	141,207	38.72%	132,899	37.20%
资金业务	42,375	11.62%	37,900	10.61%
其他	3,335	0.91%	2,543	0.71%
合计	364,695	100.00%	357,302	100.00%

公司金融业务

本行大力推进公司金融业务转型，加大产品创新力度，持续优化客户结构，进一步拓展客户基础，加快推动海内外一体化、综合化经营，努力提升公司金融客户全球服务能力，实现公司金融业务稳健发展。2017年，中国内地公司金融业务实现营业收入1,777.78亿元，同比减少61.82亿元，下降3.36%。

公司存款业务

本行加快发展公司负债业务，持续提升金融服务水平，带动公司存款稳定增长。紧抓重点行业业务机遇，加强全产品线营销。加大行政事业单位客户拓展力度，完善对民生保障、财政社保、教育卫生等行业客户的产品服务体系，行政事业机构存款实现较快增长。大力拓展供应链、产业链上下游客户，深挖客户存款增长潜力。顺应利率市场化趋势，坚持规模与效益平衡，优化产品功能，加大现金管理等产品营销力度。完善网点服务功能，提高网点公司客户服务能力和存款贡献。

年末本行中国内地人民币公司存款总额54,954.94亿元，比上年末增加2,817.04亿元，增长5.40%。外币公司存款总额折合667.96亿美元，比上年末增加122.53亿美元，增长22.46%。

公司贷款业务

本行持续加大实体经济支持力度，贯彻绿色金融理念，加大对先进制造、现代服务、基础设施、节能环保等重点行业和领域的信贷支持，积极拓展战略新兴产业。持续优化信贷结构，努力用好增量、盘活存量，助力国内经济转型升级和国际产能合作。紧跟国家战略，加大对京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区等重点地区的支持，促进区域经济协调发展。加快公司金融服务转型，引导客户拓宽融资渠道，满足客户多元化融资需求。

年末本行中国内地人民币公司贷款总额47,618.74亿元，比上年末增加2,649.86亿元，增长5.89%。外币公司贷款总额折合517.86亿美元，比上年末增加33.08亿美元，增长6.82%。

管理层讨论与分析 — 业务回顾

贸易金融业务

本行充分发挥贸易金融业务传统优势，紧抓国家战略机遇，加快业务模式创新，有效防控业务风险，推动业务高质量增长，市场领先优势持续巩固。2017年，集团完成国际结算业务量3.95万亿美元，中国内地机构国际贸易结算市场份额稳居同业首位，跨境担保、国内保理业务市场份额保持同业领先。

助力人民币国际化，保持人民币在全球货币体系中的稳定地位，担当人民币跨境流通的主渠道，担当人民币产品和服务创新的引领者。2017年，集团跨境人民币结算量3.83万亿元，中国内地机构跨境人民币结算量2.48万亿元，市场份额稳居第一。推动人民币在新兴领域的使用，协助匈牙利政府成功发行首支募集资金明确用于“一带一路”合作的主权熊猫债；成为上海国际能源交易中心首批境外原油期货客户保证金指定存管银行，助力人民币进入大宗商品交易和定价体系。持续发布中国银行跨境人民币指数(CRI)、中国银行离岸人民币指数(ORI)和《人民币国际化白皮书》，为全球客户了解和使用人民币

提供全面、有力的专业支持。积极发挥全国外汇市场自律机制总牵头行、外汇和跨境人民币展业工作组牵头行作用，推动外汇市场自律机制建设。

稳步拓展自由贸易试验区(简称“自贸区”)业务，为重点项目、区内客户提供全面优质金融服务。密切跟进辽宁、浙江等第三批自贸区筹建进程，在挂牌当日成功叙做首批业务，实现自贸区业务的全面首发。大力推广大宗商品融资业务，完善上海、新加坡、伦敦、纽约四地大宗商品业务中心布局。推进业务模式创新，实现飞机租赁保理和再保理业务突破。通过银企直联、网银渠道提供在线“1+N”供应链金融服务，围绕核心企业为上下游企业提供贸易融资解决方案。成功加入上海票据交易所系统一期票据交易平台，大力推广电子商业汇票业务。持续加大结算产品创新力度，推广“中银智汇(GPI)”、国际汇款电子审单、跨国公司资金集中收付等新产品。

成功当选国际商会中国国家委员会(ICC China)银行委员会主席单位、国际保理商联合会(FCI)市场营销委员会委员，获得知名媒体与专业机构评选的“最佳贸易金融银行”“最佳跨境人民币业务银行”等奖项。



北京 2022

北京2022年冬奥会和冬残奥会官方银行合作伙伴

④ 构建“一带一路”金融大动脉，推动国际金融交流与合作

本行切实贯彻落实国家战略部署，积极响应“一带一路”倡议，加快构建“一带一路”金融大动脉。争当中国内地企业“走出去”、外资企业“引进来”和沿线国家当地企业的首选银行，打造“一带一路”人民币国际化业务主渠道，完善在沿线国家的机构网络，引导全球金融资源向“一带一路”聚集。

持续完善沿线国家机构布局。截至2017年末，本行海外机构覆盖全球53个国家和地区，包括22个“一带一路”沿线国家，是全球和“一带一路”沿线布局最广的中资银行。优化“一带一路”海外机构布局，持续推进东南亚地区机构整合，提升综合金融服务能力，助力东南亚地区“一带一路”建设。

稳步推进授信投放和项目拓展。截至2017年末，共跟进“一带一路”重大项目逾500个。2015至2017年期间，对“一带一路”沿线国家提供约1,000亿美元的授信支持。

持续推动人民币国际化进程。不断完善跨境人民币清算体系，努力提高清算服务的质量和效率，推动当地人民币市场发展。2017年，“一带一路”沿线机构人民币清算业务量近5万亿元，市场份额全球领先。积极促进人民币在“一带一路”贸易和投资领域的使用。办理中国与“一带一路”国家之间的跨境人民币结算业务近1,900亿元。

积极拓展外汇资金类产品。通过拓展“一带一路”沿线国家多币种即期和远期外汇买卖、掉期和期权等外汇资金类产品，助力企业规避汇率风险。具备对十余个新兴市场货币的报价能力，新增对客报价产品。配合中国人民银行开展银行间外汇市场小货币直接交易。

全方位开启“一带一路”金融合作模式。成为亚洲基础设施投资银行指定的独家资本金开户行、独家美元清算行。充分利用中国出口信用保险公司、世界银行多边投资担保机构(MIGA)以及其他国际组织的担保增信工具，增加风险缓释手段。作为金砖国家工商理事会金融组组长单位，积极推进理事会与新开发银行的合作。在全球搭建与主流商品交易所的合作平台，与境内外约20家交易所建立合作关系。



本行欢迎英国首相到访，加强中英金融合作



本行举办“一带一路”研讨班，促进国际交流合作



本行面向太平洋岛国举办“一带一路”国际金融交流合作研修班



本行举办中国-意大利中小企业跨境投资与贸易合作洽谈会

管理层讨论与分析 — 业务回顾

现金管理业务

本行充分发挥全球化经营优势，积极践行“一带一路”倡议，成功中标多家跨国企业现金管理项目，跨境本外币资金集中运营、自贸区等业务市场份额保持领先。现金管理集团客户实现快速增长，业务覆盖区域扩展至海外50个国家和地区。把握全面深化改革机遇，为客户定制标准、灵活、高效的配套服务，支持客户管理制度转型。加大现金管理产品创新，构建全球现金管理平台、银银直连、SWIFT直连及多银行现金管理系统互联互通的产品体系。获得《欧洲货币》“亚洲最佳现金管理银行”、《亚洲货币》“最佳跨境现金管理银行”等多个国际权威财经媒体奖项，“中银全球现金管理”品牌影响力持续提升。

金融机构业务

本行继续深化与境内银行及境外代理行、非银行金融机构及境外央行、主权财富基金和国际金融组织等全球各类金融机构的全方位合作，搭建综合金融服务平台，客户覆盖率保持市场领先。与全球178个国家和地区的近1,600家机构建立代理行关系，为跨国机构和企业提供国际结算、债券融资、外汇交易、投资托管、全球现金管理等金融服务。紧跟国家“一带一路”建设步伐，夯实沿线地区重点代理行合作基础，持续深化与亚洲基础设施投资银行、金砖国家新开发银行和丝路基金等新兴国际组织或开发机构的全面合作，参与国内政策性金融机构沿线投融资项目，并提供延伸金融服务。加大跨境人民币业务拓展力度，成为境外央行等主权类机构、商业银行、交易所的人民币清算主渠道，成为中资企业人民币业务首选银行。为121个国家和地区的代理行客户开立跨境人民币同业往来账户1,482户，领先国内同业。推广跨境人民币支付系统(CIPS)，与199家境内外金融机构签署间接参与行合作协议，市场占有率排名第一。合格境外机构投资者(QFII/RQFII)托管服务和境外央行类机构代理服务的客户数量及业务规模居同业前列。成功举办全球主权机构投资者与中国金融市场国际研讨会。与香港交易所携手举办2017“互联互通·共同市场”金融论坛，共同探讨两地金融市场的新趋势、新政策、新机遇。积极响应“一带一路”倡议，成功协办第12届东盟财政部长投资者研讨会，协助亚洲金融合作协会举办成立工作会议，邀请“一带一路”沿线国家相关金融机构主要负责人出席“一带一路”国际合作高峰论坛。与亚

洲基础设施投资银行独家签署《全球美元清算框架协议》，与深圳证券交易所及大连商品交易所签署《全面战略合作协议》。

年末本行金融机构外币存款市场份额排名第一，B股清算业务量排名第一，海外代理行结算来委业务量排名第一，第三方存管业务快速增长，代理保险手续费收入市场份额进一步提升。

中小企业金融

本行全面贯彻国家支持中小企业发展的政策措施，全面践行普惠金融。积极推进普惠金融“五专”机制建设，持续完善中小企业产品服务体系，升级信贷工厂服务模式，稳步推进投贷联动试点。2017年，中国内地小微企业贷款持续增长，实现“三个不低于”，即增速不低于中国内地贷款平均增速、小微企业贷款户数不低于上年同期户数、小微企业申贷获得率不低于监管要求。强化风险管控和合规经营，健全资产质量管控预警机制，持续提升信用风险甄别和化解能力，中小企业贷款质量稳定可控。

深入推广中小企业跨境撮合服务，在服务实体经济、服务国家战略、配合国家外交和助力多边合作等方面成果显著、亮点纷呈，逐步实现服务理念、服务内容和服务模式的转型升级。2017年，本行共举办18场跨境撮合对接会，聚焦“一带一路”和“16+1”主题。截至2017年末，本行已在全球举办41场跨境撮合对接会，吸引来自80个国家和地区的2万余家中外企业参加。

年末小微企业⁴贷款余额14,578亿元，比上年末增加1,729亿元。

养老金业务

本行积极支持国家社会保障体系建设，持续拓展业务范围，深入推进产品创新，完善服务系统功能，建立综合服务体系，为客户提供企业年金、职业年金、薪酬福利计划、员工持股计划以及养老保障管理产品等一系列养老金融服务，客户满意度持续提升。年末养老金个人账户管理数451.60万户，比上年末新增34.70万户，增长8.32%；托管运营资金余额1,922.40亿元，比上年末新增349.20亿元，增长22.20%；服务客户超过1万家。

⁴ 小微企业贷款统计按照《关于2014年小微企业金融服务工作的指导意见》(银监发[2014]7号)执行。

个人金融业务

本行把握宏观经济稳中向好的发展势头，狠抓创新、突出特色，持续提升个人金融业务市场竞争力，进一步优化客户体验，取得了良好的经营业绩。2017年，本行中国内地个人金融业务实现营业收入1,412.07亿元，同比增加83.08亿元，增长6.25%。

个人存款业务

本行充分发挥业务全球化和服务综合化的经营优势，积极应对利率市场化等外部挑战，在大力拓展代发薪、代收付、代归集、代监管等业务基础上，继续加大个人存款产品创新力度，为客户提供多期限、多类型的存款产品，满足客户差异化服务需求。发挥跨境业务优势，满足客户开立及使用外汇储蓄、结算等多样化需求，为跨境客户提供优质的

代理开户见证服务。丰富个人外币存款产品种类，个人存取款业务覆盖币种达到25种，外汇服务领先优势持续扩大。外币现钞兑换币种达到33种，继续保持同业首位。

年末本行中国内地人民币个人存款总额45,511.68亿元，比上年末增加2,018.68亿元，增长4.64%。外币个人存款总额折合474.81亿美元，市场份额继续居同业之首。

个人贷款业务

本行深化个人贷款业务转型创新，努力满足个人客户日益升级的金融需求。落实国家房地产市场调控政策，保持个人住房贷款业务稳健发展，重点支持居民家庭首套自住性购房需求。加快发展消费金融业务，应用互联网和大数据技术，完善风险管控模型，推广“中银E贷”全流程在线消费贷款服务。合

大力发展普惠金融

本行坚持以服务实体经济为己任，认真贯彻普惠金融工作要求，聚焦小微企业、“三农”、创新创业群体、脱贫攻坚及校园金融，持续提高金融服务的覆盖率、可得性和满意度。

形成中行特色“1+2”普惠金融架构。发挥集团化经营优势，打造具有中国银行特色的普惠金融服务体系，形成“中国银行法人+中银富登村镇银行、中银消费金融公司”的“1+2”普惠金融架构。加强综合化服务平台联动，加大在产品、渠道、人员等方面的协同和支持力度，形成层次丰富、覆盖广泛、合作良好的“大普惠”金融机构服务体系。

建立普惠金融事业部垂直化管理体系。2017年6月20日，正式挂牌成立普惠金融事业部，成立普惠金融管理委员会，全面推进普惠金融业务。36家一级分行全部成立普惠金融事业分部，各二级分支行成立普惠金融服务中心，在“2025中国制造示范区”的31个城市率先完成一批普惠金融信贷发起重点网点的落地工作。

推进普惠金融“五专”机制落地。综合服务方面，把普惠金融相关的“中银信贷工厂”“中关村模式”、个人经营贷款、“校园贷”“三农”、金融扶贫和精准扶贫等产品和服务做强做大。统计核算方面，完善普惠金融核算及业务分析框架，完成监管报表投产并做好统计工作。风险管理方面，基于现有客户分层情况下的风险计量和风险政策，完善风险计量与控制手段、不良容忍度、尽职免责等相关政策。资源配置方面，专门配置信贷、经济资本、费用、固定资产、用工等经营资源，为普惠金融服务提供强有力的资源保障。考核评价方面，逐步建立符合普惠金融业务特点的专项绩效考核制度。

全面服务普惠金融客户。围绕客户差异化需求，持续创新普惠金融产品，有效提高服务质效。中小企业方面，贴合小微企业“短、小、频、急”的资金需求特点，持续完善“中银信贷工厂”模式。推出“中银全球中小企业跨境撮合服务”，帮助中国内地中小企业融入全球资金链、价值链、产业链。“三农”客户方面，针对农业企业抵押担保难问题，推出“中银新农通宝”“中银林权通宝”系列产品，开创性将林权、棉花、苹果等产品作为抵押品。创新创业群体方面，针对创新创业和科技型中小企业需求特征，积极推广“投资联动”和“中关村模式”，支持科技创新型企业持续发展、做大做强。脱贫攻坚方面，推出“科技+智慧+载体+资金”定点扶贫服务模式，建立“银行+政府+核心企业+农户”产业链金融扶贫模式，通过差异化信贷政策鼓励支持现代农业、旅游业等潜力行业。校园金融方面，在国家助学贷款、商业助学贷款、留学贷款、创业贷款、就业贷款等校园专属贷款产品基础上，率先推出学生小额消费信用循环贷款，满足大学生合理消费金融需求。

管理层讨论与分析 — 业务回顾

理调整个人经营类贷款行业结构，提供商圈、产业链、涉农及扶贫客户群体特色化服务模式。持续改进国家助学贷款服务，担当扶贫攻坚责任。

年末本行中国内地人民币个人贷款总额34,816.82亿元，比上年末增加4,977.37亿元，增长16.68%。个人汽车贷款、教育助学贷款继续保持市场领先地位。

财富管理和私人银行服务

本行加快发展财富管理和私人银行业务，以客户为中心，推动产品销售服务模式转型，优化客户资产配置，持续改进客户资产结构；建立多层次、综合化产品遴选平台，完善产品研发机制，提升产品竞争力。以科技为支撑，运用大数据和人工智能技术，推进客户画像，开展精准营销，个人客户数量和金融资产持续增长。深化个人客户经理和私人银行家队伍建设，建立“中银财富管理学院”，完善专业人才培养体系，多位理财经理获得“2017年福布斯·富国中国优选理财师”金奖和银奖。发挥跨境优势，加强跨境金融服务中心建设，推进境内外机构资源整合，跨境金融服务能力显著增强。建立大湾区个人客户一体化服务模式，个人客户协同服务能力有效提升。推动私人银行发展，优化全球私人银行布局，挂牌成立中国银行(英国)有限公司私人银行服务中心，欧洲地区高净值客户服务能力进一步增强。围绕私人银行客户需求，推进全权委托及家族信托服务创新，推出家族信托嵌套全权委托、保险金信托、慈善信托等业务。完善“中银私享荟”平台建设，打造公益慈善、商务留学、生活休闲、文化艺术四大系列主题活动，升级高净值客户专享服务体系。

年末在中国内地设立理财中心7,746家、财富管理中心1,022家、私人银行中心40家。集团私人银行业务持续快速发展，管理私人银行客户金融资产规模1.2万亿元。获得中国银行业协会“年度最佳私人银行奖”“年度最佳家族财富管理奖”“年度最佳创新业务奖”和“年度最佳跨境金融服务奖”；获得《亚洲货币》“最佳国际网络私人银行奖”、《经济观察报》“值得托付私人银行奖”、《上海证券报》“2017年度财富管理品牌TOP大奖”和“2017年度私人银行卓越奖”等奖项。

银行卡业务

本行紧随市场导向及客户需求变化，围绕目标客群，提升客户体验，构建权益精准丰富、特色突出鲜明的产品体系。探索跨界合作模式，聚焦跨境与年轻两大客群，推出平昌冬奥会主题信用卡、中国银行长城环球通美国运通信用卡、中国银行长城世界信用卡、全币种国际芯片卡万事达港币/欧元钛金卡、全币种国际芯片卡威士港币金卡及Visa欧元卓隽白金信用卡、万事达英镑卓隽白金信用卡、长城澳游信用卡、长城环球通自由行精彩南非信用卡等系列跨境产品，中银神偷奶爸系列信用卡、中银都市缤纷几米信用卡等IP类产品，以及中银长城中国移动信用卡、中国银行唯品会信用卡等新产品。完善“卡户+场景+客群”消费分期产品体系，推出本行第一款定制分期卡“易分享白金信用卡”，多模式拓展场景分期业务，荣膺“2017最佳汽车消费金融服务银行”奖项。推广消费分期中心和特色支行模式，提升消费分期队伍专业性。打造互联网轻型获客模式，实现渠道移动化、申请场景化、审批自动化。推进“中银智慧付”聚合支付收单业务，满足线上线下不同类型商户全支付受理需求及增值服务需求，助力建设支付生态闭环。重塑品牌体系建设，积极开展具有市场影响力的品牌营销活动。实施360度客户生命周期管理，优化客户维护策略，推行额度动态管理，建设一体化服务体系。

本行持续完善借记卡产品服务体系，通过产品创新带动借记卡业务快速发展。推出EMV长城跨境通借记卡，提高客户境外用卡安全性和便利性。加快借记卡线上业务发展，实现借记IC卡银联小额免密快速支付服务等移动支付功能。以“金融服务民生”为目标，在社保、医疗、校园等领域拓展普惠金融，年末已与全国近30个省(直辖市)社保中心合作发行加载金融功能的社会保障卡，为客户提供五险资金代收付、专属投资理财、费用优惠等金融服务，以及预约挂号、专属旅游线路、消费优惠、名医讲座等非金融增值服务。在广东、辽宁、河北、贵州、四川等多个省市发行“居民健康卡”，为客户提供一卡全国通用的就医支付、健康管理等服务。与300多家高校合作，实现功能丰富的借记卡校园应用。

本行银行卡发卡量和交易额数据如下表所示：

单位：万张／亿元人民币（百分比除外）

项目	2017年 12月31日	2016年 12月31日	变动比率
借记卡累计卡量	48,299.71	44,143.27	9.42%
信用卡累计有效卡量	6,821.73	5,933.56	14.97%
加载金融功能的社会保障卡累计卡量	9,281.36	8,372.78	10.85%
	2017年	2016年	变动比率
借记卡消费交易额	42,201.80	33,978.18	24.20%
信用卡分期交易额	2,589.90	2,121.96	22.05%

金融市场业务

本行积极顺应利率汇率市场化和人民币国际化步伐，密切跟踪金融市场动态，充分发挥专业优势，持续深化业务结构调整，深度参与金融市场创新，推进国际监管合规达标，金融市场影响力进一步提升。

投资业务

本行加强市场利率走势研判，积极把握市场机遇，抓住市场利率波动机会，择机进行债券投资。继续加大人民币利率债投资占比，降低信用风险敞口，合理摆布投资久期，投资结构进一步优化。跟进国家宏观政策，稳妥参与地方政府债投资。把握国际债券市场趋势，优化外币投资结构，防范利率风险和信用风险。推进海外机构债券集中经营和决策，加强集团债券投资统一管理。

交易业务

本行持续加强专业交易、专业服务、风险管控和科技应用四项核心能力建设，交易业务平稳健康发展。推进境外债券交易产品线建设，在新加坡设立大宗商品交易台，完善全球一体化交易架构。积极践行“一带一路”倡议，开展蒙古图格里克现汇结售汇业务，启动人民币对蒙古图格里克和柬埔寨瑞尔的银行间市场区域交易，并作为首批报价行和参与行顺利完成首笔银行间交易。新增加纳塞地、斯里兰卡卢比、孟加拉塔卡等14种新兴市场货币对客外汇买卖业务，外汇买卖货币数量达到61种。丰富保值和交易产品体系，推出汇率联动期权、人民币白银远期、原油宝等新产品，新增14种商品远期保值品种。代客结售汇市场份额稳居市场首位。

强化总行及海外交易中心对区域分行的业务支持，提升全球客户服务能力。依托专业报价和合规先行优势，稳健拓展同业客户需求。加强交易业务与传统银行业务联动，全面服务客户汇率、利率和大宗商品风险对冲需求。举办“中国银行个人外汇、期权交易大赛”“中国银行2017年金交所代理业务交易大赛”和“2017年中国银行‘E融汇’交易大赛”等专项活动，邀请客户参与并评选奖项，扩大个人客户覆盖范围。顺应互联网金融和大数据应用趋势，推动线上交易发展，推广“E融汇”综合资金交易品牌，提升服务效率和客户体验。积极参与境内金融市场开放进程，推广银行间债券和外汇市场代理业务，发挥集团联动优势拓展“债券通”业务，进一步加强与境外机构投资者的交易联系。推进主要国际监管法案合规建设，在强制保证金、中央清算、交易报告等方面率先达标，有效缓释风险、提升报价竞争力。

投资银行与资产管理

本行充分发挥业务全球化和服务综合化的经营优势，为客户提供全方位、专业化、定制化的投资银行与资产管理解决方案，涵盖债券承销、资产管理、资产证券化、并购重组等专业金融产品及服务。助力国内多层次资本市场建设，支持客户开展直接融资，承销中国银行间市场非金融企业债务融资工具2,409亿元。大力推进金融机构债券承销业务，金融债承销额和市场份额稳中有升，银行间市场资产证券化承销业务市场份额列商业银行前列。加快发展绿色金融，作为主承销商参与多个重要绿色债券项目，包括首单“双绿”资产支持票据(ABN)。积极探索金融扶贫，独家承销山西路桥建设集团专项扶贫票据，募集资金全部用于贫困地区公路项目。打造跨境竞争优势，协助匈牙利政府、加拿大不列颠哥伦比亚省等境外主体发行熊猫债，熊猫债市场份额保持领先。作为联席主承销商及账簿管理人，牵头协助中国财政部成功发行20亿美元主权债。

管理层讨论与分析 — 业务回顾

券，该债券的发行有利于建立中国外币债券定价基准，完善主权外币债券的收益率曲线。中资企业G3货币(美元、欧元、日元)投资级债券承销市场份额排名第一，“债券通”一级市场承销量保持市场首位。荣获中央国债登记结算有限责任公司“优秀承销机构”、上海清算所“年度优秀承销商”、《财新》“最佳中国国内债券市场银行”“最佳中国熊猫债券承销商”“最佳中国国际G3货币债券市场承销商”、《证券时报》“中国区债券承销银行君鼎奖”“中国区全能银行投行君鼎奖”、《财资》“最佳全球债券顾问”等多个奖项，“中银债券资本市场”品牌影响力持续提升。

顺应资产管理行业趋势，完善资管产品体系，推进资管产品转型，扩大净值型产品规模，推动理财业务回归资产管理本质。增强投资能力建设，建立专业化资产管理队伍，提升业务核心竞争力。优化资产配置结构，丰富投资标的与投资渠道，强化投资组合风险管理，实现收益与风险的综合平衡。投产资产管理系统，实现前中后一体化运作。发挥业务全球化经营优势，加快拓展海外资管业务。全年累计发行理财产品8,414支，年末理财产品规模达到15,159亿元，其中非保本理财产品余额11,577亿元，保本理财产品余额3,582亿元。

完善财务顾问服务体系，为企业客户提供融资方案设计、跨境业务咨询、并购重组、资产证券化等专业化顾问服务，满足客户多样化金融需求。稳步推进信贷资产证券化，优化存量资产结构，成功发行三期总额256.59亿元个人住房抵押贷款资产支持证券、两期总额7.24亿元不良信贷资产支持证券。在境外市场创新发行以中国地方政府债券为基础资产的证券化产品6.32亿美元，荣获《财资》“2017年最佳跨境资产证券化项目”奖项。

托管业务

本行有力应对外部环境变化，以产品创新为抓手，加强客户分层管理，推进业务流程优化，全方位强化风险防控，托管资产规模持续增长。积极把握市场机遇，加快养老金、资产证券化、产业基金、基金外包等托管产品的研发推广，巩固基本养老保险基金营销成果。提升全球托管服务能力，建立跨境产品体系，打造联动营销体系，推进全球托管系统功能整合，做大做实海外托管业务中心，构建海外机构与外资托管行互为补充的跨境托管服务网络，跨境托管业务市场竞争力持续提升。加快网上银行托管功能建设，为客户提供智能化服务体验。2017年末，集团托管资产规模突破9.53万亿元。

村镇银行

中银富登村镇银行积极落实国家“三农”政策，秉承“立足县域发展，坚持支农支小，与社区共成长”的发展理念，致力于为农村客户、小微企业、个体工商户和工薪阶层提供现代化金融服务，助推新农村建设。

加快村镇银行机构布局，支持县域金融发展。年内成功收购国家开发银行持有的15家村镇银行股权，进一步扩大村镇银行业务规模，更好服务于中西部地区和县域实体经济。2017年末，在全国19个省(直辖市)通过自设及并购的方式，共控股95家村镇银行，下设118家支行，成为国内机构数量最多、业务范围最广的村镇银行。持续完善产品服务体系，客户数量进一步增长。注册资本47.51亿元，资产总额434.63亿元，净资产61.27亿元。存款余额281.35亿元，比上年末增长39.15%。贷款总额274.48亿元，比上年末增长48.28%。不良贷款率3.23%，不良贷款拨备覆盖率196.93%。全年实现净利润4.57亿元。其中，本行自设的82家村镇银行存款余额215.15亿元，贷款总额231.46亿元，不良贷款率1.66%，拨备覆盖率达245.61%，实现净利润4.14亿元。

海外商业银行业务

2017年，本行稳步拓展海外机构布局，持续推进海内外一体化发展，全球服务和保障能力进一步增强，市场竞争力持续提高。年末海外商业银行客户存款、贷款总额分别折合4,267.60亿美元、3,512.89亿美元。2017年，实现利润总额84.68亿美元，对集团利润的贡献度为25.61%，经营规模、盈利能力和海外业务占比继续保持国内领先。

机构网络布局方面，本行紧跟全球客户金融服务需求，加快完善在“一带一路”沿线国家的机构布局，在已设立机构的国家进一步增加经营网点数量，全球服务网络进一步完善。2017年末，本行共拥有545家海外分支机构，横跨全球53个国家和地区，比上年新增3个国家。

公司金融业务方面，本行深耕企业跨境服务，持续加强海外本土客户拓展，进一步完善全球客户分层服务体系和跨境融资产品服务体系建设。充分发挥高端产品优势，重点通过银团贷款、项目融资、并购融资、杠杆融资、私募股权融资等产品，支持中资企业跨境投资和国际产能合作，参与全球基础设施建设、能源与矿产资源、装备制造、优势产能合

作等领域的大型跨境项目，助力海外企业国际化发展，海外公司金融核心客户群持续优化。加强与国际主流银行及政策性金融机构的业务合作，持续提升对“一带一路”沿线国家重大项目的金融支持力度与服务水平。

个人金融业务方面，本行依托丰富的海外机构网络，为“走出去”个人客户提供“一站式”金融服务。持续拓展出国金融见证开户服务，覆盖北美洲、欧洲、亚洲、澳洲的18个国家和地区，打造美国“美好前程”、英国“金色年华”“英伦管家”、加拿大“加国有家”、澳大利亚“留金岁月”、新加坡“扬帆狮城”等留学服务品牌。推进跨境支付业务特色化发展，持续开展“环球精彩 一卡尽享”和“中银海淘”系列营销活动，打造跨境金融生态圈。升级“基础返现+产品返现+叠加活动”营销框架，搭建新版跨境专区，整合出境服务、热门地区、中银海淘、境外用卡与服务四大板块。拓展海外发卡和收单业务，研发悉尼银联Rewards信用卡、新加坡中银昇菘卡、中银早报信用卡等新产品，加载创新型产品功能，推广海外二维码支付和金融IC卡闪付，推动海外信用卡服务电子化进程。完善海外借记卡布局，发行银联双币(人民币和当地货币)借记卡、Visa和万事达单币借记卡，在18个国家和地区的海外机构发行借记卡产品。

金融市场业务方面，本行充分发挥跨境优势，在韩国、俄罗斯、中国澳门等地积极拓展人民币主报价业务，在新加坡、中国台湾、韩国等地积极开展交易所人民币期货做市业务，在澳大利亚及其他国家和地区进一步拓展债务保值业务，海外客户服务能力进一步提升。顺应人民币国际化趋势，加快全球托管系统开发，完善全球网络搭建，提升海外托管服务能力，为合格境内机构投资者(QDII)、合格境外机构投资者(QFII)等“走出去”和“引进来”客户提供一体化的跨境服务支持，跨境托管市场排名和市场份额进一步提升。在国际市场上成功发行36亿美元等值“一带一路”主题债券、15亿美元等值气候债券，筹集中长期资金支持“一带一路”和绿色项目。

支付清算服务方面，本行持续提升跨境人民币清算能力，进一步巩固在国际支付领域的领先优势。在全球23家授权人民币清算行中占有11席，继续保持同业第一。人民币跨境支付系统(CIPS)间接参与行数量市场排名第一。全年跨境人民币清算量349.68万亿元，同比增长12%，继续保持全球第一。成功投产英国清算所自动支付系统(CHAPS)直参行项目，成为第一家参加英镑直接清算的亚洲银行。参加SWIFT组织全球支付创新平台项目，同步推出“中银全球智

汇”国际汇款产品，显著提升客户跨境支付体验，保持全球领先地位。完成全球统一支付平台(GUPP)项目总行及境内分行投产，打通境内外支付网络，打造行内资金清算高速通道。

电子渠道服务方面，本行进一步拓展海外渠道服务覆盖范围，完成中国银行(塞尔维亚)有限公司、卡塔尔金融中心分行、都柏林分行、科伦坡分行等机构的网上银行服务推广，推出泰国语、葡萄牙语、越南语版网上银行，覆盖的国家和地区达到46个。企业网银跨境集团服务、国际结算单证服务等功能进一步完善。

中银香港

2017年，中银香港紧抓市场业务机遇，充分发挥竞争优势，核心业务表现良好，重点业务成效显现，主要财务指标保持稳健。积极推进东盟地区业务重组，区域布局进一步优化。深耕香港本地市场，全力发展跨境业务。加快重点业务平台建设，有效提升综合经营收入。强化金融科技创新，提升产品服务智能化水平和服务能力。年末已发行股本528.64亿港元；资产总额26,457.53亿港元，净资产2,473.44亿港元。全年实现净利润318.37亿港元。

加快推进区域资产整合，业务布局进一步完善。2017年3月顺利完成出售集友银行有限公司股权的交割。稳步推进东盟地区业务重组，1月完成收购中国银行(泰国)股份有限公司股权，7月和11月分别完成收购中国银行印度尼西亚业务和柬埔寨业务的交割。11月与中国银行就转让越南业务及菲律宾业务签订收购协议，并于2018年1月完成交割。中银香港继续充分发挥香港地区业务优势，持续完善东盟机构管理机制，区域协同效应逐步显现，国际化区域性银行转型工作全面推进。

经营业绩增长良好，主要业务领先市场。客户存贷款快速增长，市场影响力持续扩大。资产负债结构进一步优化，资产质量优于当地同业。发展多元化企业融资，成功筹组多笔大型银团贷款、跨境并购及大额双边融资项目，连续13年保持香港—澳门银团贷款市场最大安排行地位。IPO收款行业务继续保持香港市场领先地位。为工商企业提供创新的产品及服务，支持香港本地企业和经济发展，市场渗透持续深化。银联卡商户收单及发卡业务保持香港市场领先地位，政府及机构客户业务快速发展。推动产品创新及功能升级，交易银行建设进展良好，

管理层讨论与分析 — 业务回顾

环球交易银行平台系统建设加快推进。持续丰富产品组合，进一步优化财富管理服务模式，打造品牌特色，中高端客户总量及理财资产规模持续增长。为庆祝和纪念中国银行在香港地区服务100周年，成功发行港币100元面值的“中国银行(香港)百年华诞纪念钞票”。

充分发挥集团网络优势，全力推进跨境业务。深化集团联动合作，围绕主流客户、主流项目、主流业务及主流产品，全面拓展“一带一路”沿线及东盟地区业务。贴合客户需求，为中国内地企业“走出去”及“一带一路”沿线国家企业提供融资方案，扩大与当地龙头企业的多元化业务合作，进一步提升市场份额和影响力。抓住自贸区和粤港澳大湾区的业务机遇，增设跨境金融服务中心，以服务互通、产品创新、统一品牌、业务联动和建设渠道为导向，优化跨境服务模式，提升市场竞争力，跨境客户数量取得理想增长。

扩大金融市场竞争优势，加快重点业务平台建设。配合客户财资需求，推出个性化产品及服务，持续提高交易能力和业务收益。致力发展海外央行及主权国际机构业务，相关收益实现较大增长。强化现

钞市场领导地位，成为全球唯一欧元海外代保管库，配合中国银行广西分行建立东盟货币现钞中心，积极开拓东盟现钞业务新客户。进一步巩固全球人民币清算业务优势，人民币跨境支付系统(CIPS)清算业务稳定增长。担任香港债务工具中央结算系统的独家开户行，为两地机构提供跨境资金清算服务，为“债券通”相关机构提供全面服务。继续推进信用卡、私人银行、人寿保险、资产管理、托管、信托、证券期货等重点业务平台建设，为客户提供全面金融服务，有效增加综合经营收入，努力打造新的竞争优势。

强化金融科技创新，提高客户服务效率。大力发展网络金融服务，打通线上线下，通过智能化产品和服务，营造更佳客户体验。电子渠道客户数量持续上升，交易笔数大幅增长。加大金融科技创新力度，运用大数据分析及应用。推出贸易融资区块链应用，推出指纹、指静脉及声纹认证等生物认证科技应用，为客户提供更加便捷和安全的金融新体验。积极拓展互联网企业、通讯公司及金融机构业务合作，加快发展移动支付业务，构建跨境业务综合化服务平台。发挥网点数量在香港地区最多的优势，持续深化分行网点转型，优化对公对私全方

中国银行开启在港服务新的百年征程

1917年，中国银行成立香港分号，成为中国银行设立的首家境外机构，也开启了中国银行业国际化发展的历史。经过一个世纪的不懈努力，当年不到10人的分号，已发展成为香港主要商业银行集团、三家发钞行之一、最大上市公司之一和唯一人民币清算行，拥有全港最庞大的分行网络及多元化和高效的电子渠道，不仅在香港经济发展中发挥举足轻重的作用，也为香港社会繁荣稳定作出了重要贡献，成为中国银行业百年国际化发展的一个缩影。2017年7月7日，为庆祝和纪念中国银行在香港服务100周年，中国银行(香港)举行庆祝大会。成功发行港币100元面值的“中国银行(香港)百年华诞纪念钞票”。本行继续充分发挥香港地区业务优势，持续完善东盟机构管理机制，全面推进中银香港建设一流的全功能国际化区域性银行。



本行隆重庆祝在港服务100周年

位服务，提升网点智能化水平，加强个人中高端客户、中小企业以及跨境业务服务能力，网点整体生产力显著提高。

获得《亚洲银行家》“亚太及香港区最稳健银行”“香港区最佳贸易融资银行”、《银行家》“2017年香港区最佳银行奖”、《亚洲银行及财金》“香港区最佳本地现金管理银行”“香港区最佳本地外汇银行”“香港区最佳流动银行项目大奖”“香港区最佳电子银行项目大奖”“香港区最佳网上证券平台大奖”、2017年香港资讯及通讯科技奖“最佳金融科技(新兴解决方案/创新支付方案)金奖”等奖项。获得香港中小型企业总商会颁发的“2017年中小企业最佳拍档金奖”。

(欲进一步了解中银香港的经营业绩及相关情况，请阅读同期中银香港业绩报告。)

综合经营平台

本行充分发挥综合经营优势，积极响应“一带一路”倡议，把握多层次资本市场加快建设等市场机遇，立足专业领域，深化业务联动，加快推进交叉销售和产品创新，向客户提供全面优质的综合化金融服务。

投资银行业务

中银国际控股

本行通过中银国际控股经营投资银行业务。年末中银国际控股已发行股本35.39亿港元；资产总额721.38亿港元，净资产177.36亿港元。全年实现净利润20.77亿港元。多项核心业务市场排名位居前列。

中银国际控股积极把握“一带一路”建设、中国内地企业“走出去”、国企混合所有制改革、粤港澳大湾区建设等战略机遇，强化市场营销，加强内控建设，强化风险管控，以服务实体经济为己任，提出“客户主导、科技助力、创新驱动”发展理念，打造“合纵连横、多边合作”商业思维，构建以客户为中心、与业务伙伴“共生共荣、共同成长壮大”的生态系统。

优化兼并收购业务架构，提升全球服务能力，并购业务再创佳绩。股票承销和财务顾问业务稳健增长。债券发行和承销业务继续保持市场领先，叙做

多项里程碑业务，创造历史最好成绩。持续拓展亚洲、欧洲等区域业务，成功进军新加坡及其他东南亚国家债券发行市场。深入开展交叉销售，激活非活跃客户，稳步推进交易系统建设，证券销售及衍生产品业务在香港股票及认股证市场名列前茅。

加大跨境合作力度，拓展销售服务网络。持续加大研究业务投入，提升跨境研究能力，准确把握时势动态和市场脉络，智库价值和影响力持续提升。旗下中银国际英国保诚资产管理有限公司的香港强积金业务和澳门退休金业务继续位居市场前列，并推出新基金进一步丰富投资品种。旗下基金入选中国内地与香港地区两地基金互认安排，所管理的强积金计划中标成为香港房屋委员会选定的三个强积金计划之一。

把握中国内地资本市场发展机遇，加强跨境业务合作，发掘符合行业发展趋势的优质项目。打造境内外大宗商品业务平台，构建跨境交易通道，持续完善清算系统，为中资券商提供伦敦金属交易所和欧洲洲际交易所清算业务。完善私人银行和资产管理服务平台，稳步发展信托业务，成立集团首家海外信托公司——中银国际信托(香港)有限公司。顺应市场趋势推出家族信托等多项新产品，进一步拓展收入来源。

获得权威媒体和机构颁发的“最佳离岸中资投行”“最佳中资海外IPO承销商”“最佳中国国际G3货币债券市场承销商”“香港地区最佳国际投资银行”“最受投资者欢迎大中华区券商”“最具研究实力中资机构”“最佳私人银行——香港(高端客户)”“亚洲前十名研究团队”“亚洲最佳石油交易商”“强积金最佳基金3年奖”等奖项。获得国际信用评级机构给予的中资投资银行最高级别信用评级。

中银国际证券

本行通过中银国际证券在中国内地经营证券相关业务。年末中银国际证券注册资本25.00亿元；资产总额465.22亿元，净资产115.74亿元。全年实现净利润10.69亿元。

中银国际证券坚持“以客户为中心，稳健进取”的核心价值观，坚持“严守风险合规底线”的经营理念，大力推进各项业务转型发展，提升公司核心竞争力，行业影响力稳步增强。持续推动投行业务向“投行+商行”“投行+投资”“境内+境外”的业务模式

管理层讨论与分析 — 业务回顾

转型，推动经纪业务向财富管理转型，客户服务能力和市场影响力持续提升，推动分支机构向全功能转型。资产管理业务规模和收入增速跑赢同业，综合实力保持行业领先，推出市场首单银行机构表外非标资产的公募证券化业务和首单“一带一路”概念交易所企业资产支持证券。

获得《证券时报》“股权再融资投行君鼎奖”“债券投行君鼎奖”“资产管理券商君鼎奖”“中国财富管理领军人物君鼎奖”、《国际金融报》“IPO先锋投行”“债券承销先锋投行”、《证券市场周刊》“卖方分析师水晶球奖”等奖项。

中银基金

本行通过中银基金在中国内地经营基金业务。年末中银基金注册资本1.00亿元；资产总额38.25亿元，净资产28.38亿元。全年实现净利润9.80亿元。

中银基金持续加强内部控制，稳步拓展资产管理业务，综合实力进一步增强。年末资产管理规模达到8,220亿元。其中，公募基金规模3,625亿元，比上年末增长5.96%；非货币公募基金规模达到2,328亿元。

荣获“金基金债券投资回报基金管理公司奖”，旗下中银稳健添利基金荣获“三年期开放式债券型持续优胜金牛基金”“金基金债券基金奖(3年期)”。

保险业务

中银集团保险

本行通过中银集团保险在香港地区经营一般保险业务。年末中银集团保险已发行股本37.49亿港元；资产总额80.64亿港元，净资产40.39亿港元。全年实现毛保费收入21.12亿港元，净利润1.23亿港元。毛保费收入继续在香港地区一般保险市场位居前列。

中银集团保险在香港市场积累了众多优质客户，有着丰富的承保经验和业内一流的承保能力。公司按照“立足香港、联动内地、服务集团、提升价值”的发展战略，服务“一带一路”金融大动脉、“粤港澳大湾区”建设，打造集团客户综合金融服务能力。

紧跟科技引领的战略安排，推进系统架构转型、客户服务转型、数据应用转型、科技创新转型。按照核心系统中长期发展规划，加快系统更新换代，提升科技数字化能力。

提升保险业务专业能力，按照“做深香港、做精内地、做好海外、做大品牌”的市场发展策略，服务中国内地“走出去”企业和香港地区大型中资企业，做好粤港澳平台的对接和业务联动。深化与保险类金融机构的业务合作，加大与本行保险板块其他公司的业务联动，加强与海外先进同业的合作交流，持续提升公司品牌影响力。

加强全面风险管理，健全风险管理体系，提升风险防控能力。落实全面、全程和全员风险管理要求，从面、线、点三个维度使风险管理覆盖至所有业务领域。实施积极保后管理措施，加强投保项目有效管理，从源头上降低各类风险。

中银人寿

本行通过中银人寿在香港地区经营人寿保险业务。年末中银人寿已发行股本35.38亿港元；资产总额1,305.96亿港元，净资产88.33亿港元。全年实现净利润11.84亿港元。

中银人寿积极发挥多元销售渠道优势，开发创新产品及增值服务。围绕香港本地、高净值和访港客户的差异化需求，推出多项新型产品，其中创新年金产品“非凡悠悠年金保险计划”以全港首创的“提取退休储备选项”“保费缴费年期选择”等灵活性吸引年轻客群，引起市场广泛关注。

积极应用创新科技，提升客户体验。推出香港地区首个网上即时批核住院现金赔偿申请的服务平台“简易赔”，为客户提供方便快捷的索偿服务。首创“e站通”服务平台，方便客户储存其他保险公司的保单资料。率先采用“电子账单及缴费”服务收取保费，创新电子签章专案，减少客户签字次数。建立全新客户服务中心，配备业界首创“预先核保引擎”等多项特色设施，为访港及高端客户提供专业化一站式服务。

获得《彭博商业周刊》“年度保险品牌”及“跨境保险服务”卓越大奖、香港大公文汇传媒集团“2017年人民币业务杰出大奖”、《指标》“高资产值客户团队年度大奖”等奖项。

中银保险

本行通过中银保险在中国内地经营财产保险业务。年末中银保险注册资本45.35亿元；资产总额124.11亿元，净资产36.68亿元。全年实现毛保费收入57.68亿元，净利润1.83亿元。

中银保险持续完善以客户为中心的营销管理体系，推进客群建设战略，重大项目拓展取得较大进展，百万以上保费客户保费收入同比增长31.1%。加快拓展跨境保险业务，推动建立金砖国家保险再保险支撑体系，国际影响力有效提升。积极响应“一带一路”倡议，支持中国内地大型企业“走出去”，在近60个国家和地区安排境外保险项目，相关保费收入同比增长37.7%，境外保险业务居市场领先地位。通过“直邮+电销”、微信、APP等新渠道，丰富线上服务功能，拓展个人意外险和健康险产品，相关保费收入同比增长35%。坚持“专业创造价值、服务赢得客户”理念，加大科技投入，创新服务手段，妥善处置重大理赔案件，服务品质持续提升。

获得中国保险监督管理委员会（简称“中国保监会”）2017年保险法人机构公司治理评估“优质类公司”评级。连续四年获得标准普尔A-评级，评级展望为“稳定”。

中银三星人寿

本行通过中银三星人寿在中国内地经营人寿保险业务。年末中银三星人寿注册资本16.67亿元；资产总额129.85亿元，净资产11.80亿元。全年实现规模保费收入70.75亿元，净利润为0.19亿元。

中银三星人寿聚焦保险本源，大力发展期缴和高价值业务，业务结构进一步优化，发展质量持续提高。全年期缴保费收入同比增长111%，长期储蓄

和风险保障型业务保费收入同比增长196%。稳步提升投资能力，获得中国保监会信用风险管理能力备案。加大科技创新支持，通过智能柜台销售寿险产品，实现“在线商城”全流程电子化自助投保，开通团体医疗保险理赔APP自助服务，开通微信自助保全，新增客户服务专线。推进产品供给侧改革，面向养老群体开发年金产品“尊享金生”，面向中高端客户升级特色产品“尊享家盈二号”，面向客户差异化需求推出医疗险产品“安佑相伴”和重疾险产品“祥佑”。

获得《中国经营报》“卓越竞争力创新服务保险公司”、《每日经济新闻》“年度最佳银行保险服务商”、和讯网第十五届中国财经风云榜“年度成长力保险公司”等奖项。

投资业务

中银集团投资

本行通过中银集团投资经营直接投资和投资管理业务，业务范围覆盖企业股权投资、基金投资与管理、不动产投资与管理、不良资产投资等。年末中银集团投资已发行股本340.52亿港元；资产总额1,013.44亿港元，净资产575.50亿港元。全年实现净利润30.43亿港元。

中银集团投资积极贯彻集团整体发展战略，稳步推进基金化管理模式，逐步实现从“投资”向“投资+投资管理”转型，经营实力不断增强。抓住“一带一路”业务机遇，加快沿线投资布局，参与投资全球领先物流行业项目，筹备设立中银海外基金。支持国家新型城镇化建设，发起设立中国内地首支以特色小镇为主投方向的投资基金——“中银特色小镇建设基金”。坚持市场化运作，发掘新兴行业机遇，有效提升财务效益。拓展资产证券化业务，推出中国内地银行系首单投资性物业资产证券化(REITs)项目——“中银招商——北京凯恒大厦资产支持专项计划”。丰富多元化融资渠道，公开发行人内地银行间首单创投类熊猫债。创新精准扶贫模式，发起成立中银西部物流基金，投资设立“公益中行”精准扶贫平台公司。

管理层讨论与分析 — 业务回顾

中银航空租赁

本行通过中银航空租赁经营飞机租赁业务。中银航空租赁是全球领先的飞机经营性租赁公司之一，是总部位于亚洲的最大飞机经营性租赁公司(按自有飞机价值计算)。年末已发行股本11.58亿美元；资产总额160.40亿美元，净资产38.19亿美元。全年实现净利润5.87亿美元。



中银航空租赁向客户交付飞机

中银航空租赁始终致力于可持续增长，持续实施积极经营策略，稳步拓展飞机租赁市场。大力支持“一带一路”倡议，截至年末向沿线国家航空公司租出的飞机累计超过公司飞机总数的65%。密切围绕客户需求，持续增加飞机订单，全年共接收飞机74架，并签订长期租约，创历史新高。年内为未来交付的飞机签署租约103个，新增客户17名。坚持优化资产结构，提高可持续发展能力。全年出售飞机30架，年末自有机队平均机龄为3年(账面净值加权)，保持飞机租赁业内最年轻的现代化机队之一的地位。

(欲进一步了解中银航空租赁的经营业绩及相关情况，请阅读同期中银航空租赁业绩报告。)

中银资产

本行通过中银资产在中国内地经营债转股及配套支持业务。中银资产于2017年11月获得银监会批复同意开业，为本行全资子公司，注册资本100.00亿元。

中银资产密切围绕集团战略目标，积极贯彻落实国家深化供给侧结构性改革决策部署，坚持市场化、法治化原则，以改善企业运营为目标实施债转股，帮助企业降低杠杆率，提升企业价值，致力于提升服务实体经济质效、防范和化解金融风险。2017年12月，已完成首单项目——中国铝业市场化债转股项目的投资，成为银行系实施机构最大投资人。

服务渠道

本行是中国业务全球化和服务综合化程度最高的银行，在中国内地及众多国家和地区为客户提供全面的金融服务，具备专业化、多样化的服务渠道。本行致力于推动营业网点和电子渠道的协同发展，通过渠道间的协作互动打造整合一致的客户体验，通过信息技术与金融服务的深度融合，使银行服务化繁为简，做到“一点接入、全程响应”，随时随地满足客户需求。

网点建设

全面推进网点智能化升级改造。以智能柜台投放为契机，促进网点在厅堂管理格局、销售服务理念、风险控制体系等方面转型，推动网点主动适应并积极应对互联网时代金融竞争新常态。截至2017年末，中国内地8,526家网点已投放使用智能柜台，业务流程显著优化，客户体验显著提升。

持续完善网点运营管理机制。优化网点效能评价体系，推进网点差异化建设，加快网点转型发展，延伸服务渠道，提升县域金融服务水平。增加网点营销类人员配置，增强网点营销服务能力，加强网点各项业务风险管理，提升网点业务发展综合效能。中国内地商业银行机构(含总行、一级分行、二级分行及基层分支机构)10,674家，中国内地非商业银行机构386家，香港澳门台湾地区及其他国家机构545家。

网络金融

加快发展网络金融业务，初步建成移动金融统一门户。2017年，电子渠道交易金额达到192.40万亿元，同比增长19.73%，电子渠道对网点业务的替代率达到94.19%。其中，手机银行交易金额达到10.97万亿元，同比增长60.25%，成为个人客户最为活跃的线上交易渠道。

单位：台(百分比除外)

项目	2017年12月31日	2016年12月31日	增长率
ATM	42,507	46,810	(9.19%)
智能柜台	16,235	253	6,317.00%
自助终端	31,239	36,083	(13.42%)

单位：万户(百分比除外)

项目	2017年12月31日	2016年12月31日	增长率
企业网银客户数	341.69	314.08	8.79%
个人网银客户数	14,797.22	13,371.10	10.67%
手机银行客户数	11,532.57	9,439.95	22.17%
电话银行客户数	11,336.91	11,129.93	1.86%

单位：人民币亿元(百分比除外)

项目	2017年	2016年	增长率
企业网银交易金额	1,658,818.31	1,358,530.67	22.10%
个人电子银行交易金额	225,919.12	203,330.10	11.11%
手机银行交易金额	109,651.39	68,424.08	60.25%

进一步深化数据应用，利用互联网模式与新技术提升电子渠道服务水平、推动产品创新、发展场景金融。利用指纹认证、OCR识别、人脸识别、Face ID等先进技术，提升手机银行操作安全性与便利性，在入口、信息、产品、流程等方面以客户为中心进行整合，有效改善渠道功能，客户体验领先同业。研发推出电子渠道新功能，个人网银和企业网银率先投产“中银智汇(GPI)”、SFTP银企直连等服务功能，微银行新增“中银E贷”申请入口和客户经理一对一服务，短信渠道向海外机构不断延伸。

加快发展网络消费贷款产品，持续拓展“中银E贷”客群，研发优质企业和个人客户识别模型，建立产品孵化机制。持续推进网络支付业务，率先推出银联二维码支付产品，全面布局近场支付(NFC)产品。积极配合网联平台、银联统一APP建设等工作，推进支付行业规范发展。网络资产管理业务方面，拓展中银金融超市功能，新增余额理财、证券交易等多项服务，一站式满足客户综合金融服务需求，相关业务规模快速增长。推动移动资金交易APP“E融汇”2.0版上线，新增原油宝、模拟交易等多项功能服务。



管理层讨论与分析 — 业务回顾

拓展跨境业务线上场景，配合监管完成“报关即时通”系统改造，市场份额保持第一，较上年末提升1.11个百分点。“中银E商”泛金融平台试水“网络直播+电商”营销方式。深化大数据应用，在精准营销领域试点开展客户资产提升项目，在风险管控领域上线“新一代网络金融事中风控系统”，并借助互联网数据完善企业风险画像与关联关系。创新跨业拓展模式，与中国移动通信集团进一步深化战略合作，整合数据、客户、渠道资源，发行借记卡及信用卡，开展校园联合营销。

信息科技建设

本行坚持科技创新引领不动摇，持续强化信息科技治理体系，促进集团范围内信息科技一体化发展，有力支持集团综合化经营战略实施。

强化全球一体化信息科技建设，稳步推进海外信息系统整合转型项目港澳批次实施，大力支持海外新设机构信息系统建设，实现全球50余个海外机构信息系统版本统一、集中部署与运营管理一体化。实施手机银行3.0、风险管理6+1、智能柜台、资产管理系统、中小企业跨境撮合服务等重点项目，提高业务处理效率和客户服务水平，有力支持业务发展。

遵循集中式与分布式架构并重的技术发展路线，

全面推动技术架构战略转型，重点开展分布式架构私有云平台建设、大数据技术平台建设与场景应用等基础性工程，并不断强化高可用与容灾备份体系建设，为信息科技长远发展奠定基础。顺利完成主机系统同城实切，实现了核心系统无缝切换至备份中心连续稳定运行，标志着本行系统高可用能力及容灾体系建设取得重大突破，具有里程碑意义。积极适应数字化时代发展浪潮，开展人工智能、生物识别、区块链、量子通讯等新兴技术发展与应用研究，重点开展人工智能技术在风险防控、客户体验、业务交易、安全运维等领域的探索运用。

高度重视金融科技对转变经营模式、拓展金融服务的驱动作用，积极拥抱金融科技领域的新技术，推动新技术与金融业务的深度融合，解决业务痛点，提升客户体验。成功搭建基于云架构的金融技术创新试验环境，完成分布式IT架构初步验证，并准备在全行推广。研发基于区块链技术的电子钱包，将区块链技术成功应用于“公益中行”精准扶贫平台。应用人工智能技术，开展外汇价格预测和智能报文分发模型研究，将深度学习等先进技术与交易员长期以来积累的知识经验、SWIFT头寸电报的自身特点进行深度融合，以自主研发的方式建立多个场景下的外汇价格预测模型和智能报文分发预测模型，两个模型均已达到辅助生产水平。

坚持科技引领，推动银行数字化转型

本行高度重视科技引领，把科技元素注入业务全流程，通过业务、技术、数据的深度融合，打通线上线下业务，实现关键业务领域的数字化转型，本行既是传统商业银行，又大踏步地迈向手机银行、智能银行和互联网银行。

2017年，本行手机银行充分利用移动互联、大数据、生物识别等新技术，向客户提供“功能完备”“特色突出”“技术先进”“个性定制”的一站式线上金融服务，手机银行签约客户数、交易金额均快速增长。未来，本行将把手机银行打成本行的综合金融移动门户，为客户实现“一机在手，共享所有；一机在手，走遍全球”。

2017年，本行以智能柜台为核心，积极推进线下渠道流程优化和智能化建设。实现智能柜台境内分行全覆盖，推广至8,526家网点，网点覆盖率达80%。深度推进流程优化，全年实施12次智能柜台迭代升级，73类金融业务场景实现“一站式”智能化办理，在国际化服务、应用人脸识别和大数据等前沿科技、支持普惠金融、线上线下贯通等方面形成鲜明特色，推动网点从交易操作型向价值创造型的升级。