

社会责任



2018年，本行在服务实体经济、发展普惠金融、促进社会民生、助力脱贫攻坚等领域全力肩负起国有商业银行的责任担当，不断深化拓展社会责任实践，致力于与利益相关方合作共赢，为经济、社会和环境持续创造价值。

对国家的责任

继续大力支持“一带一路”建设。2018年末，累计跟进“一带一路”重大项目逾600个，项目总投资额约逾4,550亿美元，对“一带一路”沿线国家新增307亿美元授信支持。支持国家重大区域战略，在京津冀、长江经济带、珠三角和海南自贸区贷款余额合计增长15.1%。持续优化信贷结构，加大对重点产业信贷资源配置，战略性新兴产业信贷余额4,470亿元。发布《中国银行支持民营企业二十条》，加大对优质民营企业及中小微企业的授信投放，帮助民营企业拓宽融资渠道，民营企业贷款余额超过1.5万亿元。持续完善普惠金融服务网络，推进普惠金融业务创新。普惠金融贷款余额增长12.26%，中银富登村镇银行成功收购27家建信村镇银行，在全国22个省(市)设立了127家法人行，“支农支小”服务网络

进一步扩大。为首届中国国际进口博览会提供全方位的金融服务，举办展商客商供需对接会，达成合作意向金额47.4亿美元。大力支持北京2022年冬奥会相关建设项目，出台《支持冰雪产业发展指导意见》，在2018年至2024年间，持续为冰雪运动推广与冰雪产业发展提供资金支持，助力全国3,000万个家庭、1亿民众参与冰雪运动。

对股东的责任

持续提升公司治理能力，切实保护股东的知情权、参与权和决策权，不断优化董事会运作机制、信息披露机制和利益相关方机制。严格履行风险防范使命，提升风险管理能力和市场竞争力，加大信贷风险防控及不良资产处置力度，全年境内分行主动压退潜在风险994亿元，化解不良资产1,525亿元。2018年末，本行资产总额达21.27万亿元，惠誉、穆迪两大评级机构上调本行多项评级，三大国际评级公司对本行各项评级保持可比同业最高水平。美国《财富》杂志“世界500强”排名第46位；英国《银行家》杂志“全球1000家大银行”排名第3位；胡润研究院“2018胡润品牌榜”排名第13位，品牌价值1,300亿元。

社会责任

对客户

持续拓展全球跨境金融服务，加强全球化综合化发展，积极发挥特色优势。在中国内地及57个国家和地区设立分支机构，跨境人民币结算量、清算量保持全球第一。以科技引领推动全行数字化转型，不断提升金融服务能力和客户体验。中国银行手机银行功能不断优化，手机银行活跃客户数、交易量基本实现倍增，海外手机银行服务覆盖全球18个国家和地区。推动网点智能服务体系建设，实现智能柜台全网点覆盖；推广移动版智能柜台，打破物理渠道限制，为客户提供移动、便捷的服务体验；推出上门对公开户，业务耗时缩短至30分钟；推出现金版智能柜台，有效分流了网点70%的现金业务。

对员工

充分保障员工合法权益和民主权利，组织召开全行职工代表大会，鼓励员工树立主人翁意识，激发员工的主动性和创造性。制定并落实本行人才建设规划、教育培训规划，持续开展全球校园招聘，选拔优秀青年人才，连续11年位列中华英才网“中国

大学生金融业最佳雇主”榜首。加强人才干部队伍建设，启动“1581”工程，举办“百人计划”培训班和“远航项目”培训班，共培训100多名优秀中高级管理人员。优化工作流程，帮助员工平衡工作与生活，开展多种形式的员工关爱活动。

对社会

2018年，本行认真贯彻落实国家关于金融扶贫决策部署，多措并举推进金融扶贫各项工作。通过单列信贷计划、出台扶贫尽职免责指引、加强内部考核激励等，调动全行投放扶贫贷款积极性，切实加大扶贫信贷投入，支持贫困地区基础设施、民生发展、产业扶贫的项目建设。2018年末，本行扶贫贷款余额624亿元，较去年末增长115亿元，增速为23%。在国家级贫困县新增网点23家，“三区三州”深度贫困地区新增网点8家，切实提升金融服务脱贫攻坚能力。继续发挥中行特色，积极推动“三农”工作，与各主要产区农垦企业均建立了紧密合作关系，不断促进粮食、棉花、天然橡胶、油料等重要农产品生产规模化、集约化发展。截至2018年末，涉农贷款余额超过1.29万亿元。



围绕定点扶贫地区贫困群众精准脱贫目标，聚焦产业扶贫、民生领域、深度贫困地区三个重点方向，切实加大资金投入和帮扶力度。帮助引进资金超过3亿元，培训贫困群众2万余人，直接受益建档立卡贫困人口近20万人，带动脱贫人口超过9万人。2018年，在陕西省咸阳市永寿、长武、旬邑、淳化四个县无偿投入资金7,509万元，同比增长36%，支持当地产业发展、教育培训、健康养老、基层党组织建设项目112个。

连续19年承办国家助学贷款业务，累计发放235.39亿元、资助180余万名家庭经济困难学生完成学业。在校园招聘中单列“贫困大学生招聘计划”，2018年招聘291名贫困大学生到本行工作。连续18年支持伦敦特拉法加广场中国春节庆祝活动，该活动已成为亚洲地区以外最大规模的中国春节庆祝活动。连续15年支持“陈嘉庚科学奖”，奖励青年科技工作者献身科技事业，推动国家科技事业蓬勃发展。连续10年与国家大剧院开展战略合作，支持中国高端艺术发展。连续5年支持新疆“访民情、惠民生、聚民心”工作。

对环境的责任

全力推进绿色金融业务发展，进一步加大绿色金融产品的创新力度，引导信贷资源投向节能环保、清洁能源、生态制造等绿色产业，协助企业以绿色债券等方式拓展融资途径，发挥绿色金融在促进生态文明建设、推动经济可持续发展等方面的积极作用。2018年，成功发行中资银行境外首笔可持续发展债券。2018年末，本行绿色信贷余额6,326.67亿元，同比增长17.42%。建立能源管理体系，制定用水用电消耗标准，加强日常管理，监控重点耗能设备运行状况，不断降低能源消耗。办公建筑能源效率已达到国内先进水平。

本行社会责任工作得到社会各界广泛认可。先后荣获中国银行业协会“年度最具社会责任金融机构”“年度最佳社会责任特殊贡献网点”“年度最佳社会责任管理者”、《南方周末》“国有上市公司最佳责任企业”、《证券日报》“最具社会责任上市公司之分红王”等奖项。

本行履行社会责任的具体情况，详见登载于上交所网站、香港交易所网站及本行网站的《2018年度社会责任报告》。