

发展战略

战略目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持科技引领、创新驱动、转型求实、变革图强，把中国银行建设成为新时代全球一流银行。

实现战略目标分“三步走”：**到2020年**我国全面建成小康社会之际，实现“发展基础进一步夯实，特色优势进一步扩大，体制机制进一步完善，综合实力进一步增强”。**到2035年**国家基本实现社会主义现代化时，中国银行要实现从世界一流大行向世界一流强行的跨越，全面建成新时代全球一流银行。**到2050年**将中国银行打造成为社会主义现代化强国的金融重器，成为全球金融业的一面旗帜。

战略内涵

坚持科技引领。把科技元素注入业务全流程、全领域，打造用户体验极致、场景生态丰富、线上线下协同、产品创新灵活、运营管理高效、风险控制智能的数字化银行，打造新金融，构建新生态，建设新中行。

坚持创新驱动。紧盯市场趋势和客户需求，加快推动技术创新、产品创新和业务创新，通过颠覆传统、打破常规的行动，在全球范围内成为优质金融服务的提供者、平台连接的缔造者、数据价值的创造者和智能服务的先行者。

坚持转型求实。紧紧围绕实体经济需要和高质量发展要求，落实新发展理念，聚焦“三大攻坚战”，服务供给侧结构性改革，加快推进科技数字化、业务全球化、服务综合化、资产轻型化、机构简约化，切实防范金融风险，打造具有强大价值创造能力和市场竞争能力的高质量发展模式。

坚持变革图强。强化忧患意识，保持战略定力，增强变革勇气，深入推进全行思想变革、机制变革和组织变革，汇聚起推动中国银行事业发展的磅礴伟力。

坚持党的领导。加强党的领导，加强党的建设，全面从严治党，带动全面从严治行，完善治理体系，提升治理能力，为建设新时代全球一流银行提供坚强保障和战略支撑。

战略执行

激发活力 敏捷反应 重点突破

在新时代全球一流银行建设征程中奋勇前行

价值观

担当 诚信 专业 创新 稳健 绩效