

董事长致辞



春回大地，万象更新。值此国内新冠疫情防控阶段性成果进一步巩固，复工复产取得重要进展，经济社会运行秩序加快恢复之际，中国银行2019年年度报告与大家见面了。一方面，我荣幸地向广大股东和各界朋友报告：根据中国会计准则，2019年集团实现净利润2,019亿元，比上年增长4.91%；实现归属于母公司所有者的净利润1,874亿元，比上年增长4.06%；不良贷款率为1.37%，比上年末下降0.05个百分点；不良贷款拨备覆盖率为182.86%，比上年末提高0.89个百分点。本行董事会建议派发2019年普通股股息每10股1.91元，将提交2020年6月召开的股东大会审议。另一方面，国际疫情持续蔓延，世界经济下行风险加剧，不稳定、不确定因素显著增多，银行业将面临更加严峻多变的经营环境与形势，要坚持底线思维，做好较长时间应对外部环境变化的思想准备和工作准备。

2019年，中国银行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、国务院决策部署，不忘初心、牢记使命，紧盯国内外形势变化，大力支持实体经济，着力防范化解风险，锐意改革创新，激发活力、敏捷反应、重点突破，加快建设新时代全球一流银行，战略执行成果丰硕，业绩表现亮点纷呈。

扎实提升服务实体经济质效。境内人民币贷款较快增长，地方政府债券投资力度加大，重点区域贷款占比稳步提升。制造业贷款占比保持中资大型银行较高水平，中长期制造业贷款、高技术制造业贷款稳健增长。普惠金融贷款快速增长，贷款综合融资成本稳步下降。大力支持对外经贸合作，境内国际结算业务和外汇交易币种持续保持中资同业领先，要素市场业务优势扩大。市场化债转股落地金额再创新高。坚决贯彻打赢脱贫攻坚战部署要求，助力陕西咸阳“北四县”实现脱贫摘帽。作为第二届进博会唯一战略合作伙伴，圆满完成招商招展、供需对接会等服务任务，再次展现了中行人的家国情怀和责任担当。

大力提高风险管控水平。主动研判国际形势变化，早做应急预案，保持全球业务稳健运行。大力推进不良资产清收化解，一批重点化解项目取得重大突破，关注类、逾期类贷款实现“双降”，集团资产质量保持稳定。持续完善合规管理机制，推进反洗钱工作向纵深发展。认真落实各项监管要求，不断完善内控管理机制，夯实内控案防基础。加强消费者权益保护，监管部门评价持续提升。重检集团风险偏好及相关政策，主要风险指标保持稳定可控。

董事长致辞

着力全面深化改革。集团改革全面发力、多方突破，25个重大改革项目、86个细化任务基本完成。主动应对市场竞争，加快建设创新型、敏捷型、服务型、开放型、学习型“强总部”。持续深化人力资源管理改革，激发全行员工干事创业活力。实施个人金融条线组织架构改革，将数字化基因植入个人金融业务全流程。构建全球一体化研究体系，成立中国银行研究院，努力增强软实力。启动境外业务和机构布局整合，持续提升区域化管理和集约化发展水平。优化公司授信管理体制，建立行业规划研究中心，进一步提升风险管控有效性。实施数据治理体系改革，坚持问题导向，精准施策，夯实数字化发展基础。

面对新时代、新形势、新要求，中国银行坚持以改革谋发展，激发新活力、培育新动能、实现新突破，打造集团发展战略“加强版”，只争朝夕、不负韶华，全力以赴将百年老店经营得更好、金字招牌擦得更亮。

—— 发展活力持续迸发。稳步优化组织架构，完善各层级工作机制，着力提升集团治理水平。强化干部人才队伍建设，大力发掘培养选拔优秀年轻干部，有序推动人员结构优化，完善全员培训培养体系。优化考核激励机制，强化市场

导向和价值创造导向。坚持以人为本，关心关爱员工，干部群众精气神饱满、行动敏捷，集团经营呈现新风貌、新势头。

—— 业务动能不断涌现。大力推进跨境、教育、体育、银发四个战略级场景建设，项目组集研发、产出、校验、运用于一体，高效敏捷，实现客户拓展和业务模式新突破。手机银行月活跃客户数、交易量保持快速增长，境外覆盖面不断扩大，客户体验明显提升。加快网点数字化赋能，线上线下一体化服务体系逐步成型。持续优化综合经营布局，中银金融科技、中银理财子公司相继设立，中银金融租赁近日获批筹建，综合金融服务覆盖领域同业领先，综合经营板块收入快速增长。高度重视科技引领和数字化转型，持续加大科技投入，完成企业级架构和IT新蓝图论证，新一轮信息科技系统建设全面启动。

—— 市场突破和国家区域协调发展战略执行明显增强。做实做强上海总部，首发“长三角一体化综合金融服务方案”；主动服务京津冀协同发展和雄安新区建设，积极推动雄港基金、雄澳基金等跨境合作；全力支持深圳建设中国特色

董事长致辞

社会主义先行示范区，推动澳门业务“一体两翼”发展，粤港澳大湾区市场份额保持领先。持续推进“一带一路”金融服务创新，累计跟进沿线重大项目超过600个，提供授信约1,600亿美元。境外机构覆盖61个国家和地区，跨境人民币结算量、清算量保持全球第一，全球化发展溢出效应不断凸显。

2019年，本行在董事会下设立企业文化与消费者权益保护委员会，履行企业文化建设、消费者权益保护、ESG(环境、社会及管治)等相关职责。此举将大大助力担当社会责任，强化品牌建设，提升综合竞争力，推动战略实施迈上新台阶。

2019年，陈四清先生因工作调动，辞去本行董事长职务。陈四清先生担任本行董事长期间，带领大家提出并推动落实科技引领、创新驱动、转型求实、变革图强，把中国银行建设成为新时代全球一流银行。我代表董事会，对陈四清先生的卓越贡献表示衷心感谢！同时，热烈欢迎新任本行董事、行长王江先生，董事张建刚先生、廖长江先生，并对不再担任本行董事的吴富林先生、李巨才先生、廖强先生、陆正飞先生、梁卓恩先生为中国银行作出的贡献表达诚挚谢意！

当前世界经济增长持续大幅放缓，全球动荡源和风险点显著增多，中国经济和社会发展面临多年未有的困难和不确定性，银行业经营环境更趋严峻复杂，机遇与挑战并存。艰难困苦，玉汝于成。2020年，中国银行将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，坚定不移贯彻新发展理念，认真落实金融供给侧结构性改革，扎实推进服务重心下沉。密切跟踪研判国内外异常严峻复杂形势，坚持底线思维，增强忧患意识。按照“强化执行年”定位，在“夯实、完善、消化、穿透”上下功夫，持续深化改革、激发活力，不断完善机制、敏捷反应，巩固特色优势、重点突破，在新时代全球一流银行建设征程中奋勇前行！为全面建成小康社会、实现“十三五”规划圆满收官作出新的更大贡献！



董事长

2020年3月27日