

2022

共赴“双奥”之约 百年中行谱写北京冬奥金融华章



双奥银行

2022年是中国银行成立110周年，百年中行牵手百年奥运，是时代赋予中国的光荣使命。2008年，中国银行作为北京奥运会和残奥会的银行合作伙伴，为奥运会提供了专业化、国际化、个性化的金融服务，成功创造赛事期间“客户零投诉、服务零差错”的佳绩，向世界展现了中国金融企业的优秀品牌形象。

2017年，中国银行成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方银行合作伙伴，继北京2008年奥运会之后再次携手奥运会，成为独一无二的“双奥银行”。中国银行贯彻“绿色办奥、共享办奥、开放办奥、廉洁办奥”理念，为北京冬奥会和冬残奥会提供全方位、高水平的金融服务。

2008年
北京奥运会和残奥会
官方银行合作伙伴

2022年
北京冬奥会和冬残奥会
官方银行合作伙伴

服务冬奥



支持冬奥会绿色项目

自2017年7月成为冬奥合作伙伴以来的四年多时间里，中国银行先后支持了国家速滑馆、首钢滑雪大跳台、延庆冬奥场馆、张家口崇礼古杨树场馆群等冬奥核心场馆建设项目，以及京张高铁、延崇高速等配套基础设施项目，核定授信总量486亿元，累计投放超过200亿元。

服务赛场

在冬奥会、冬残奥会的3个赛区设立5个临时网点和4个自助服务区精心挑选组建224人的冬奥金融服务队伍为参赛运动员、媒体和其他涉奥群体提供了方便快捷的金融服务。



28种外币

在赛区提供28种外币
现钞服务

9种外语服务

通过95566提供
9种外语咨询服务

近50万笔

支付场景受理银行卡及
数字人民币交易近50万笔

超1.3亿元

支付场景受理交易
金额超1.3亿元

国际奥委会点赞中行



中国银行梦之队



BOC 2022

一起向未来



冬奥主题港币和澳门元纪念钞

继2008年奥运纪念钞发行后，中国银行再次以香港特区法定货币和澳门特区法定货币为载体铭记奥运，为“百年奥运、百年中行”增添了新的内涵。



冬奥贵金属特许商品

作为北京冬奥会贵金属特许商品唯一代销银行，中国银行打通线上、线下销售渠道，为消费者购买冬奥主题贵金属特许商品提供服务便利，截止到2022年3月末，冬奥贵金属特许商品累计销售额超15亿元



冬奥主题银行卡

创新多元化的主题产品，陆续推出8款冬奥会冰雪主题信用卡、借记卡，其中联合Visa、银联共同发行的冬奥会主题双标信用卡成为冬奥会场馆内主要支付产品之一。



数字人民币打造科技冬奥新服务

截至2021年末，中国银行在北京和张家口地区，已打造4万余个数字人民币受理场景，全面覆盖境内外客户“食、住、行、游、购、娱”等多元需求。



数字人民币
e-CNY



扫码观看视频